



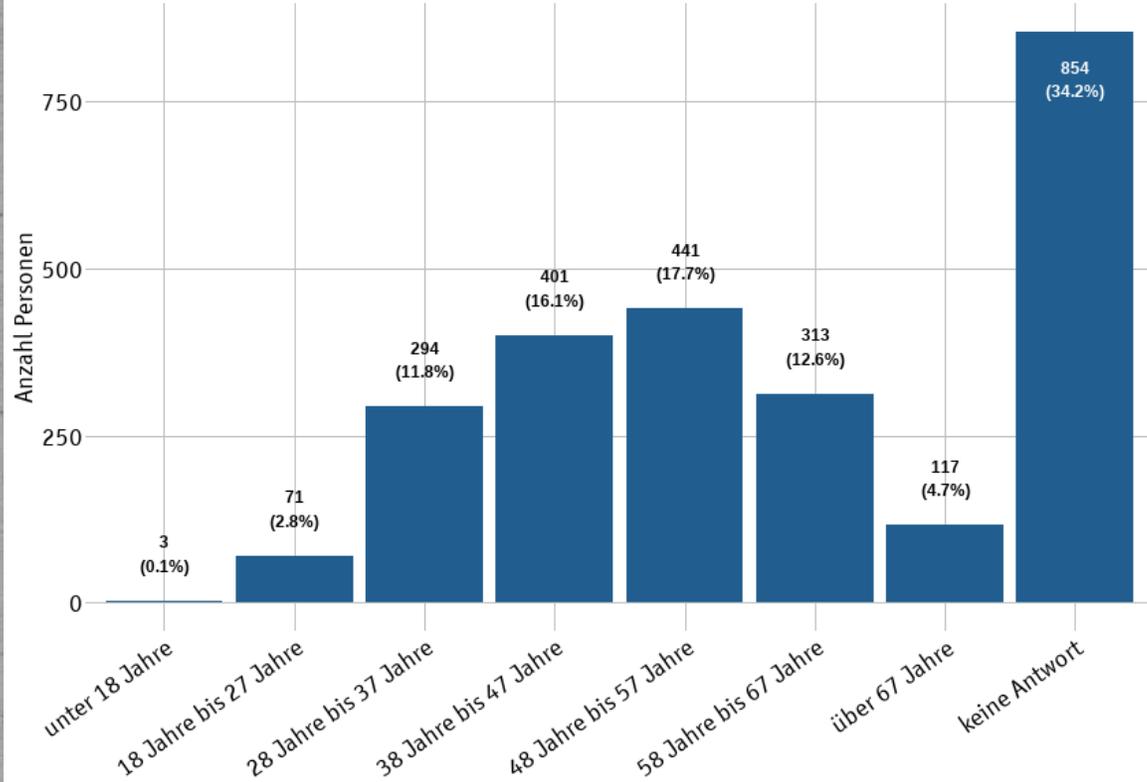
# UMFRAGE ZU ONLINE-BETEILIGUNG IN GELSENKIRCHEN 2023 AUFBEREITETE ERGEBNISSE

# HINWEISE ZUR UMFRAGE UND AUSWERTUNG

- Durchführung der Umfrage: 23.10.-12.11.2023 (3 Wochen)
- Insgesamt haben **2494** Personen an der Befragung teilgenommen, wovon **1386** die Befragung bis zum Ende bearbeitet haben.
- Alle abgegebenen Antworten werden in der Auswertung berücksichtigt.
- In den Grafiken wird immer mit angegeben, wie viele Personen auf die jeweilige Frage geantwortet haben.
- Bei den nach Altersgruppen aufgeschlüsselten Grafiken konnten nur die Antworten von Befragten berücksichtigt werden, die ihre Altersgruppe angegeben haben.

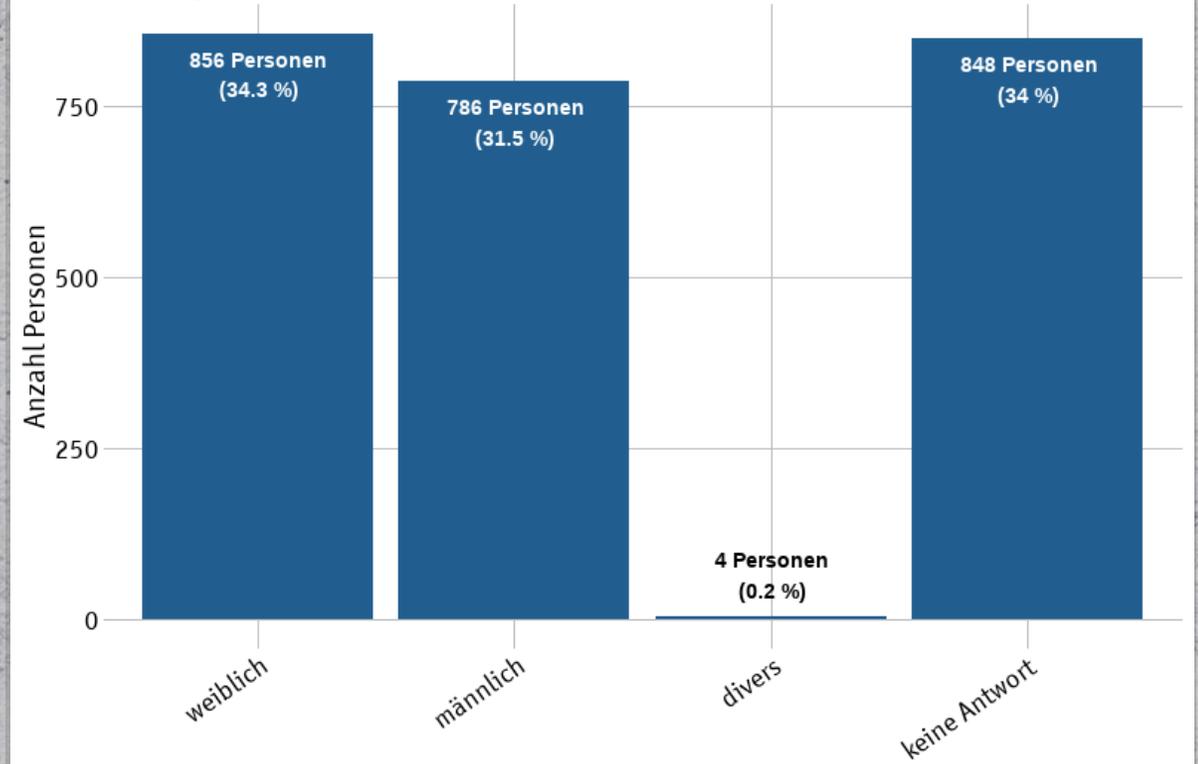
# ALLGEMEINE ANGABEN

## Befragte Personen nach Altersgruppe



Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

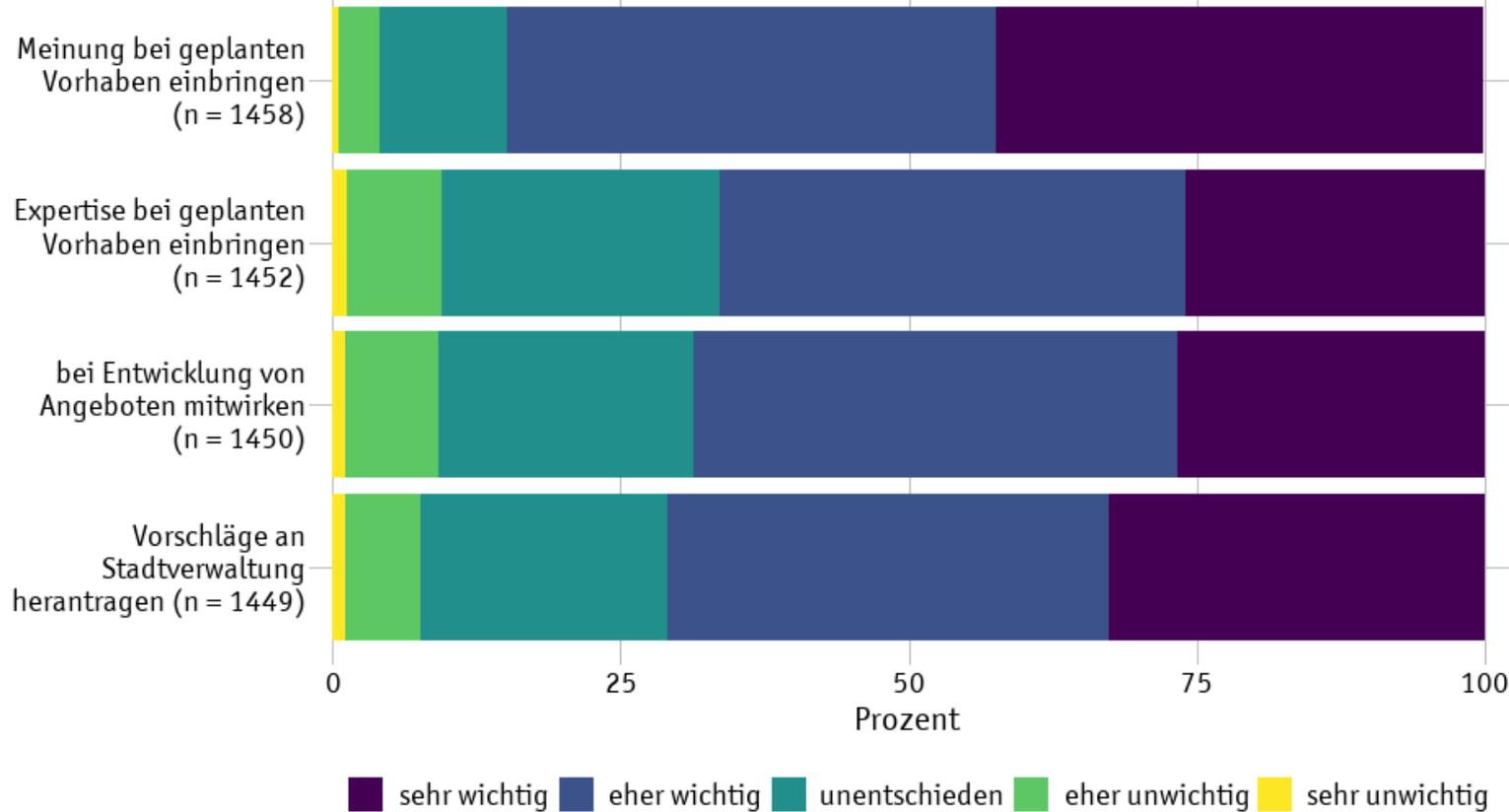
## Befragte Personen nach Geschlecht



Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

## Formen der Beteiligung

Wie wichtig ist es Ihnen allgemein, sich zu beteiligen und z.B. ...



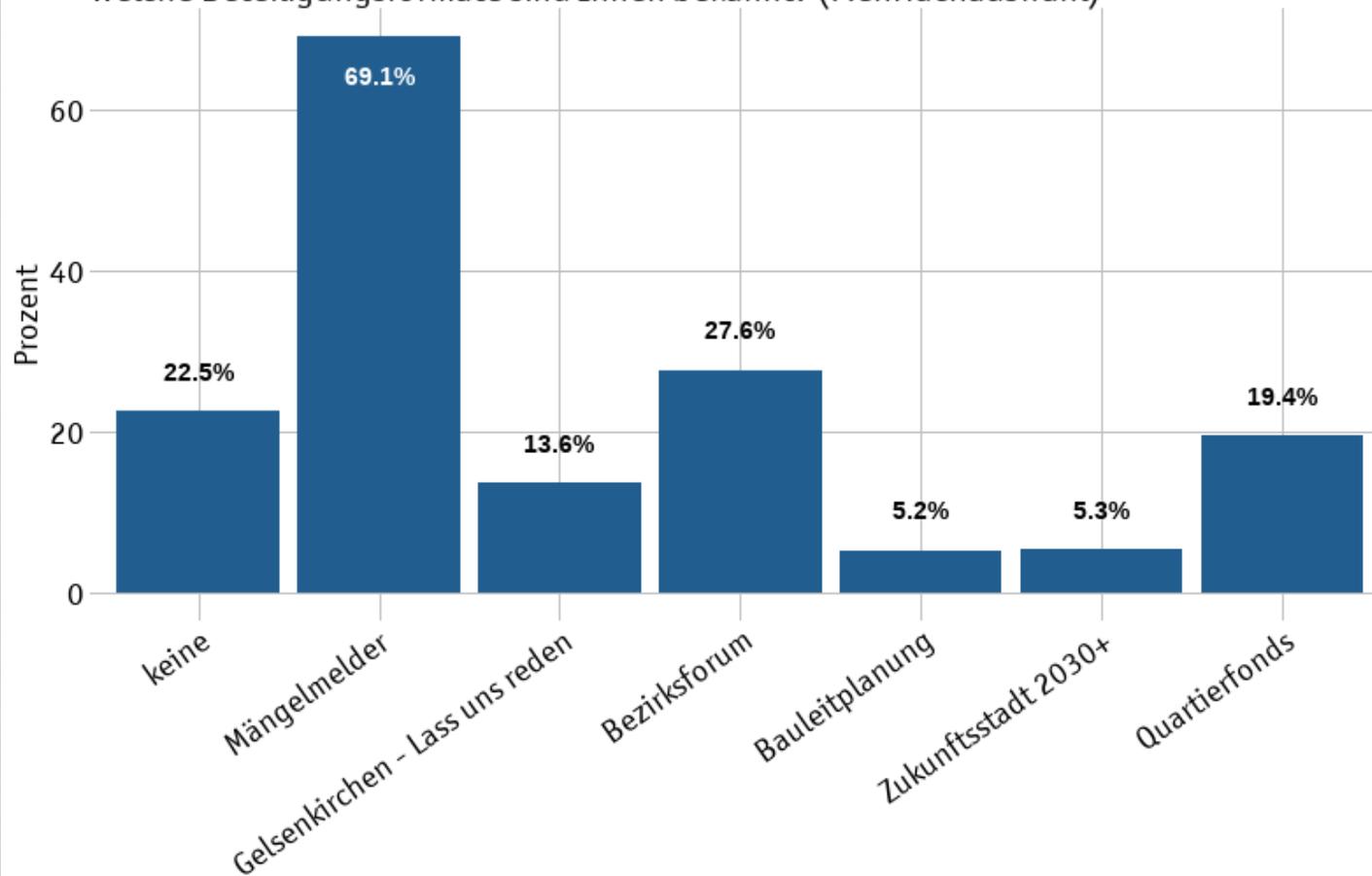
Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

Generell ist es den Befragten wichtig, sich zu beteiligen:

- Bspw. ihre **Meinung bei geplanten Vorhaben einzubringen** (rund **85%** sehr wichtig-eher wichtig)
- **Expertise bei geplanten Vorhaben einbringen** (**66%** sehr wichtig-eher wichtig)
- **Bei der Entwicklung von Angeboten mitzuwirken** (ca. **69%** sehr wichtig-eher wichtig)
- **Vorschläge an die Stadtverwaltung heranzutragen** (**71%** sehr wichtig-eher wichtig)

## Bekannte Beteiligungsformate (n = 1291)

Welche Beteiligungsformate sind Ihnen bekannt? (Mehrfachauswahl)

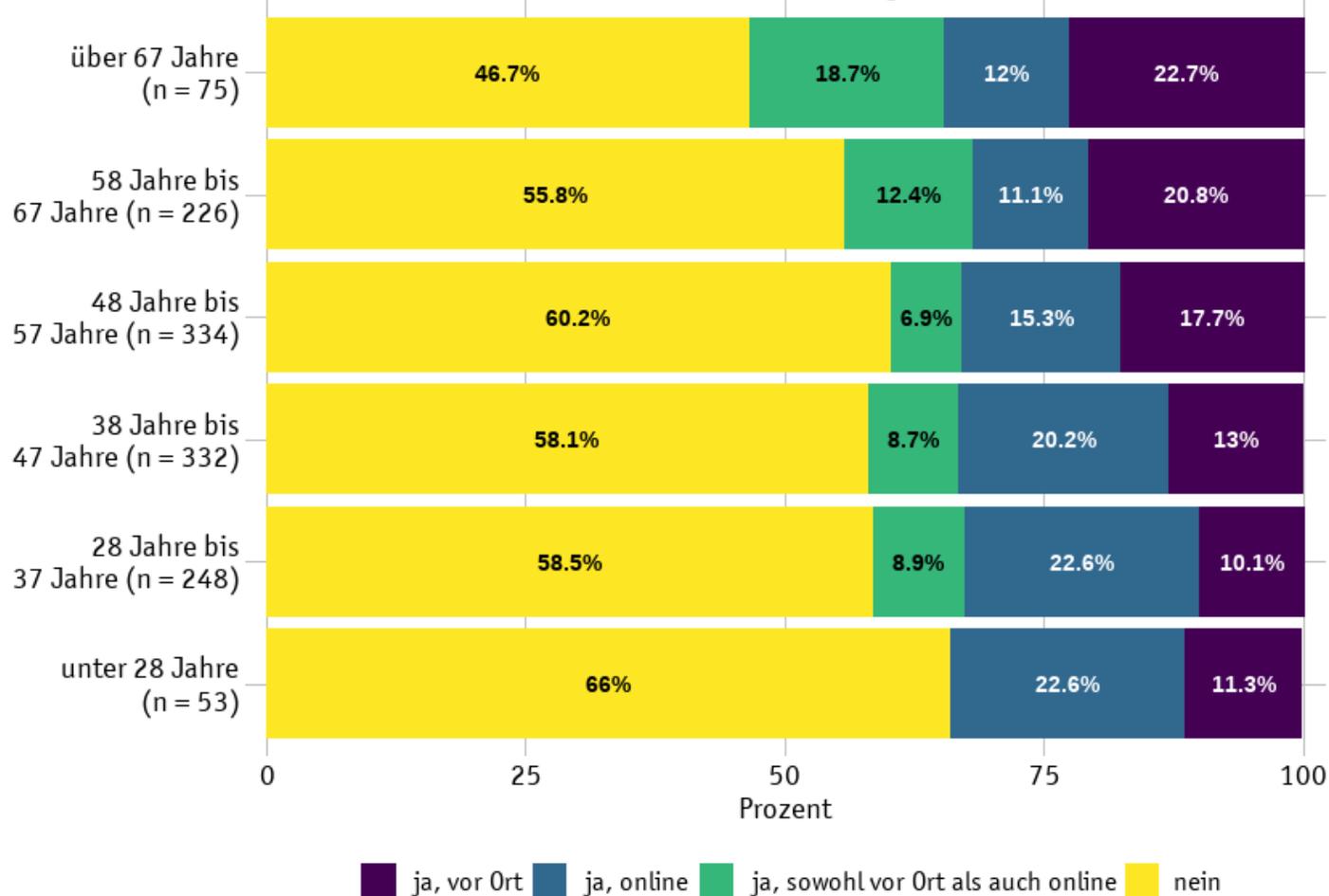


Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

- Mit Abstand am bekanntesten ist der **Mängelmelder/GE-meldet** (rund 70%)
- Darauf folgt das analoge Format **Bezirksforum** (ca. 28 %)

## Beteiligung nach Altersgruppen

Haben Sie sich schon einmal in Gelsenkirchen beteiligt?

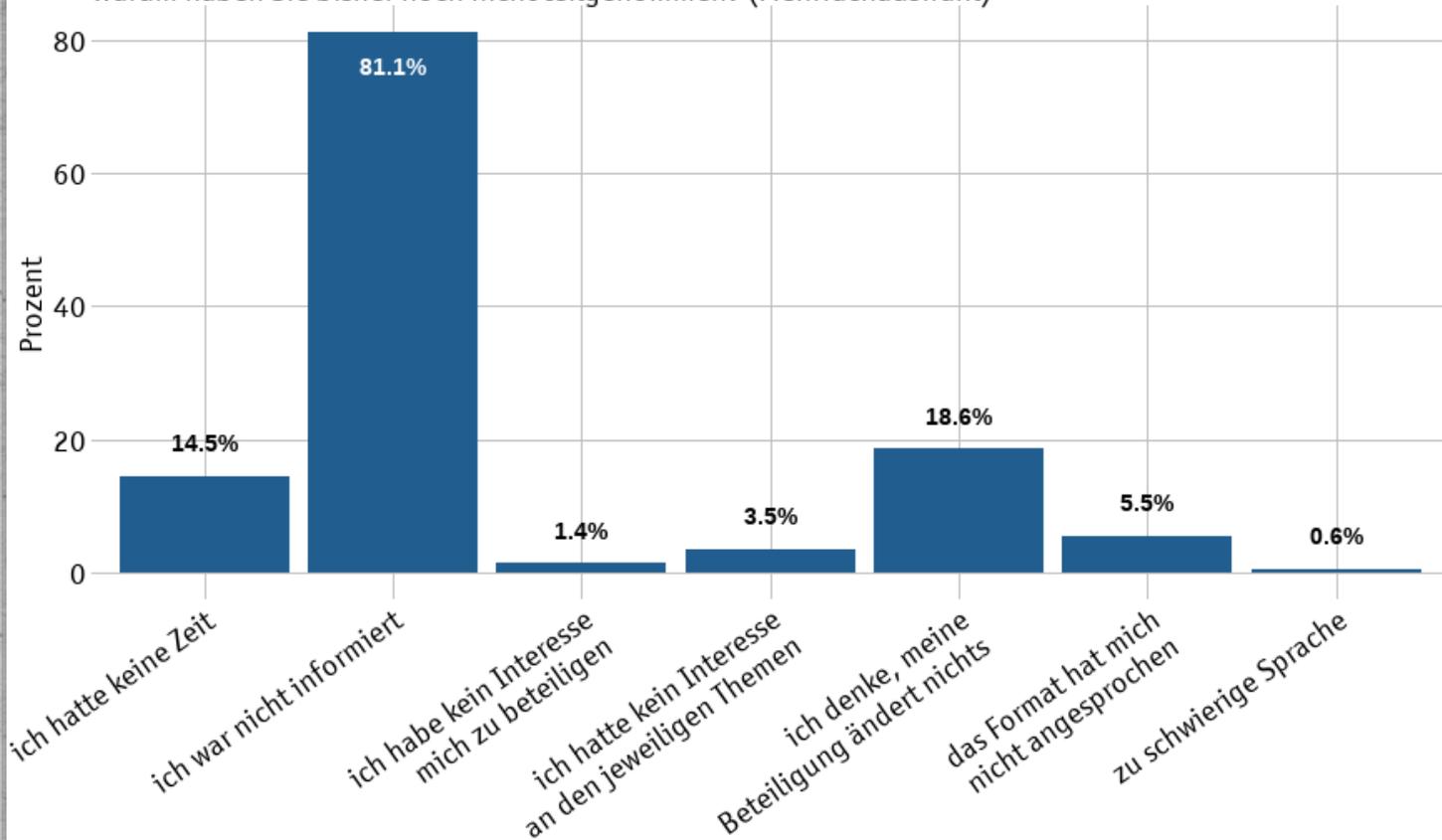


Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

**Über die Hälfte der Befragten (58%) hat sich noch nicht beteiligt in GE.**

### Gründe für fehlende Beteiligung (n = 724)

Warum haben Sie bisher noch nicht teilgenommen? (Mehrfachauswahl)

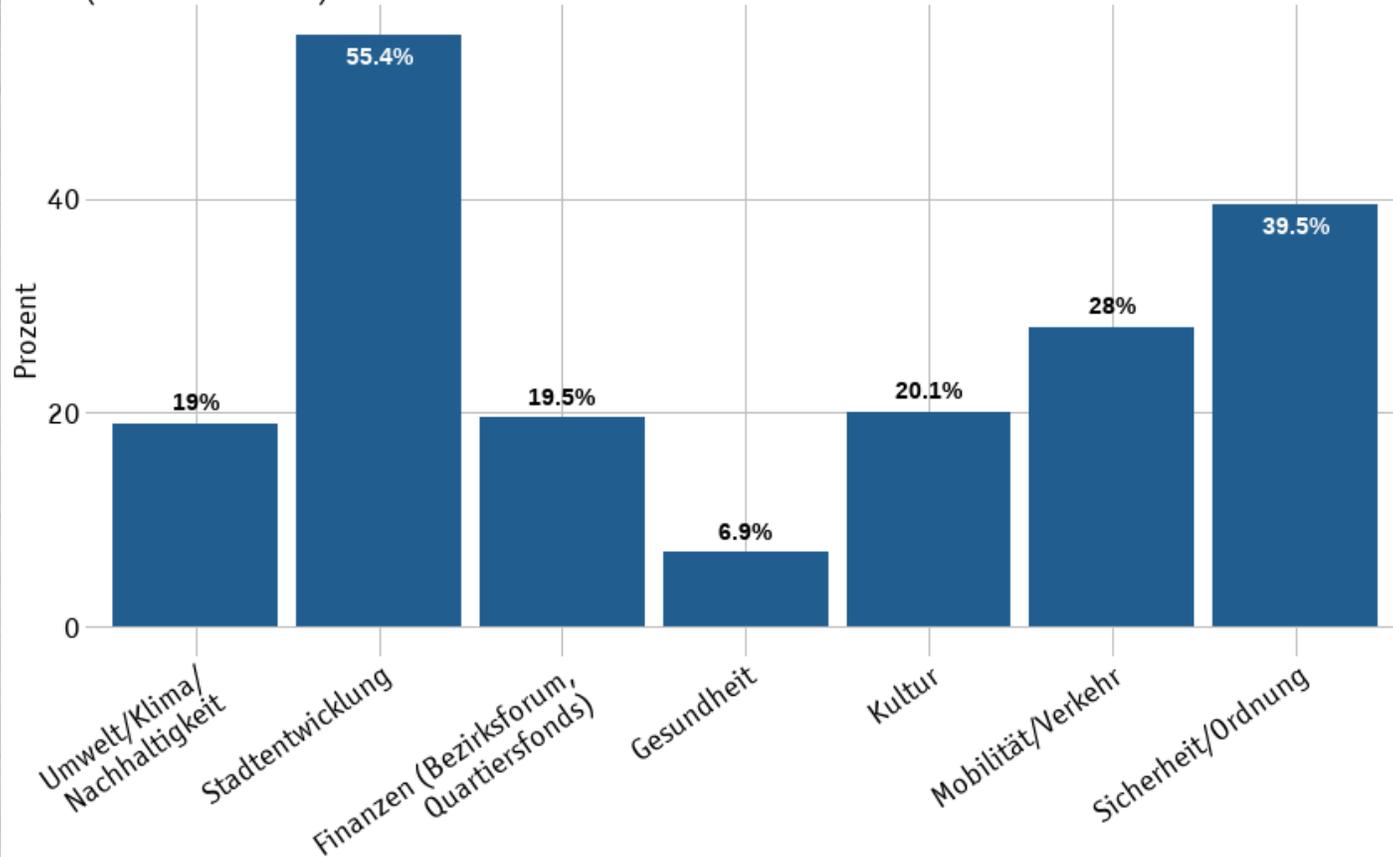


Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

- **Ca. 80%** der Befragten geben an, dass sie **nicht informiert** waren und sich deshalb nicht beteiligt haben (über alle Altersgruppen hinweg).
- **18,6%** geben an, dass sie denken, ihre **Beteiligung ändert nichts** (ca. 25% der 28-37 Jährigen, also jede/r Vierte in der Altersgruppe).

## Themen, zu denen Angebote wahrgenommen wurden (n = 522)

Zu welchen Themen haben Sie bereits an Bürgerbeteiligungsformaten teilgenommen?  
(Mehrfachauswahl)



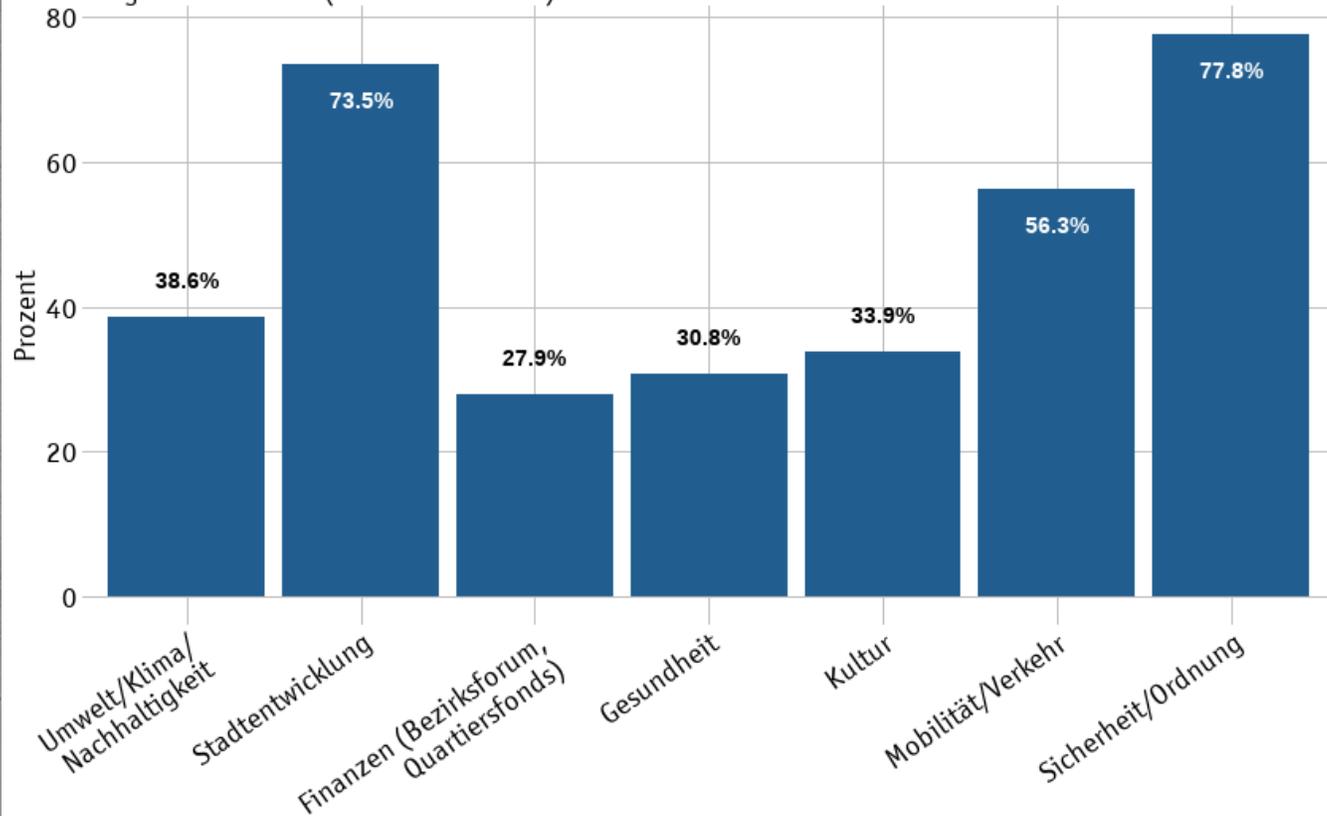
Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

Vorwiegend  
wahrgenommene Themen:

- **Stadtentwicklung (ü55%)**
- **Sicherheit/Ordnung (ca. 40%)**
- **Mobilität/Verkehr (28%)**

### Ausbaufähige Themen (n = 1216)

Zu welchen Themen können die Bürgerbeteiligungsangebote aus Ihrer Sicht weiter ausgebaut werden? (Mehrfachauswahl)



Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

### Ausbaufähige Themen Top 3:

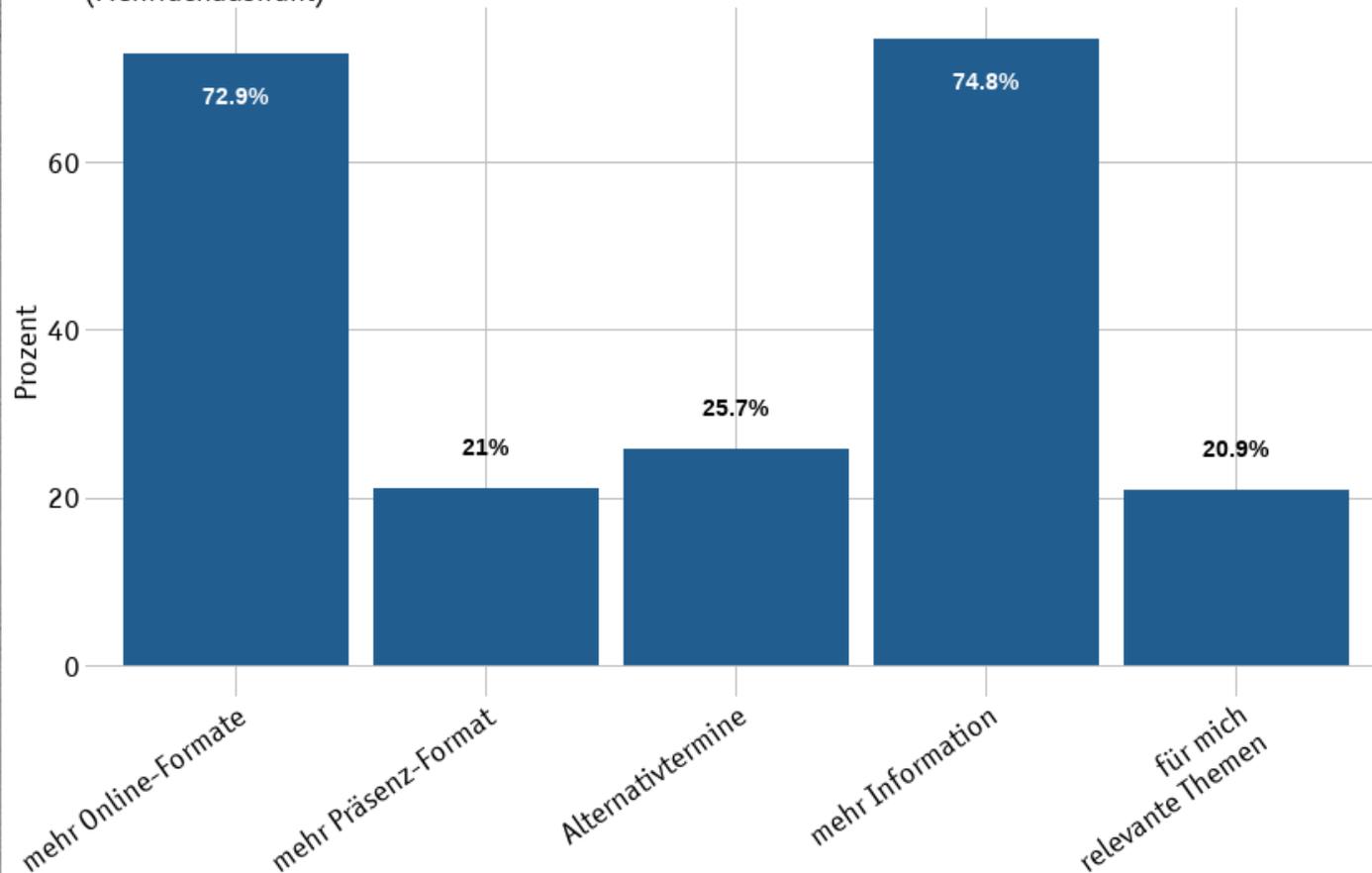
- **Sicherheit/Ordnung (rund 78%)**
- **Stadtentwicklung (73,5%)**
- **Mobilität/Verkehr (56%)**

Zusätzliche häufig genannte Freitext-Antworten (sinngemäß):

- **Kinder und Jugendliche**
- **Zuwanderung und Integration**
- **Bildung**

### Anreize für mehr Beteiligung (n = 1198)

Was könnte dazu beitragen, dass Sie sich zukünftig (häufiger) beteiligen?  
(Mehrfachauswahl)

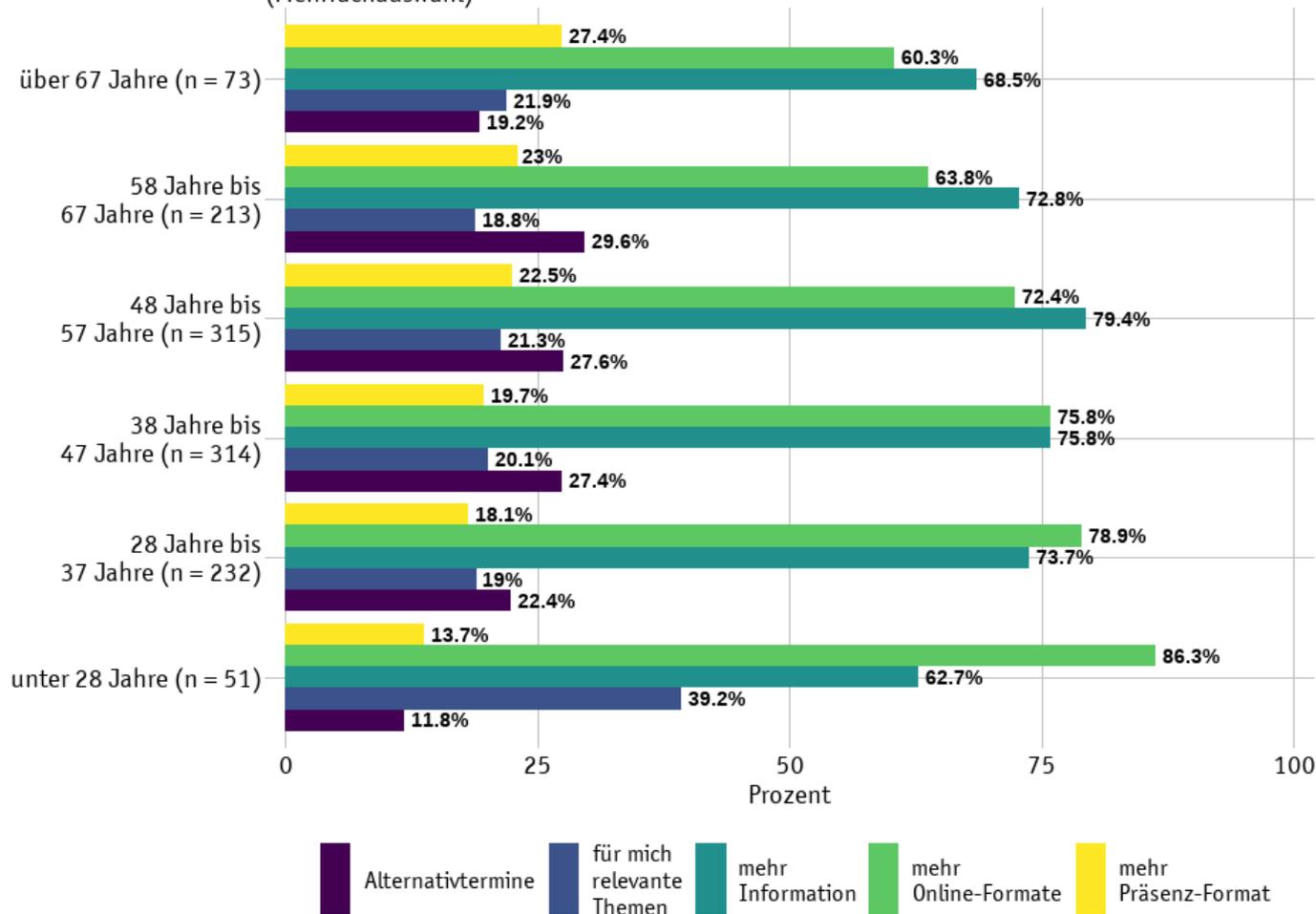


Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

Als Anreize für mehr Beteiligung wurden insbesondere **mehr Online-Formate** (insgesamt **rund 73%**) und **mehr Information** (ca. **75%**) genannt.

### Anreize für mehr Beteiligung nach Altersgruppen

Was könnte dazu beitragen, dass Sie sich zukünftig (häufiger) beteiligen?  
(Mehrfachauswahl)

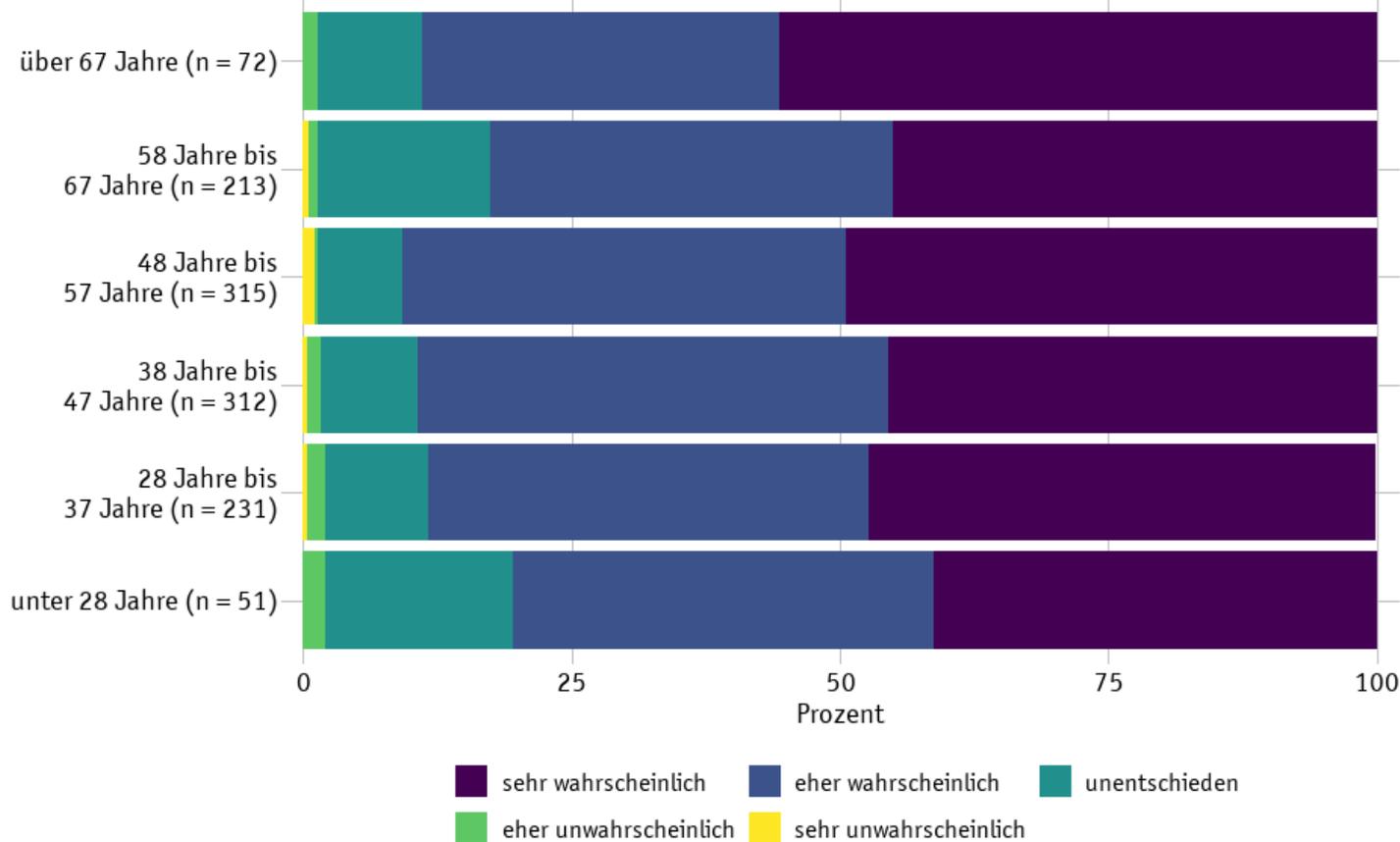


Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

- Bei den **unter 28 Jährigen** wünschen sich sogar **ca. 86%** mehr **Online-Formate**.
- Aber auch bei den **58-67 und ü67 Jährigen** sind es über **60%**.

### Bereitschaft zur Teilnahme an Online-Formaten nach Altersgruppen

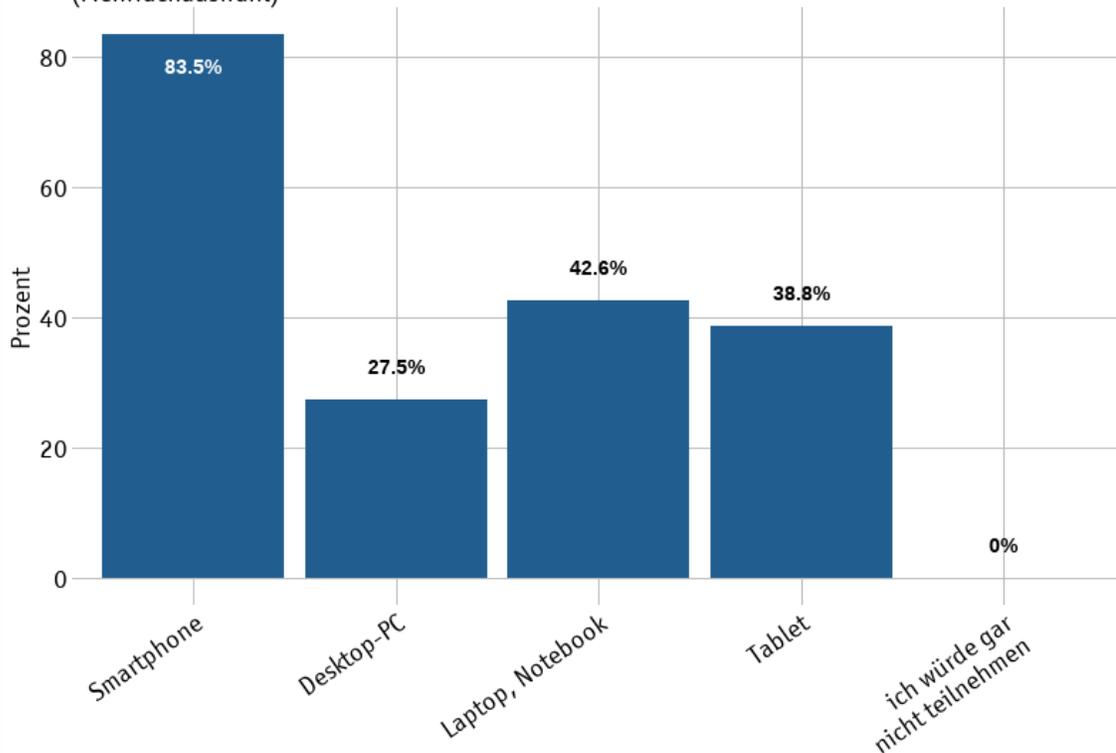
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie künftig an Online-Beteiligungsformaten teilnehmen?



- **47%** der Befragten schätzen sich so ein, dass sie **sehr wahrscheinlich** an Online-Formaten teilnehmen.
- Über alle Altersgruppen hinweg schätzen sich **ca. 87%** der Befragten so ein, dass sie künftig **eher wahrscheinlich bis sehr wahrscheinlich** an Online-Formaten teilnehmen werden.

### Bevorzugte Endgeräte (n = 1185)

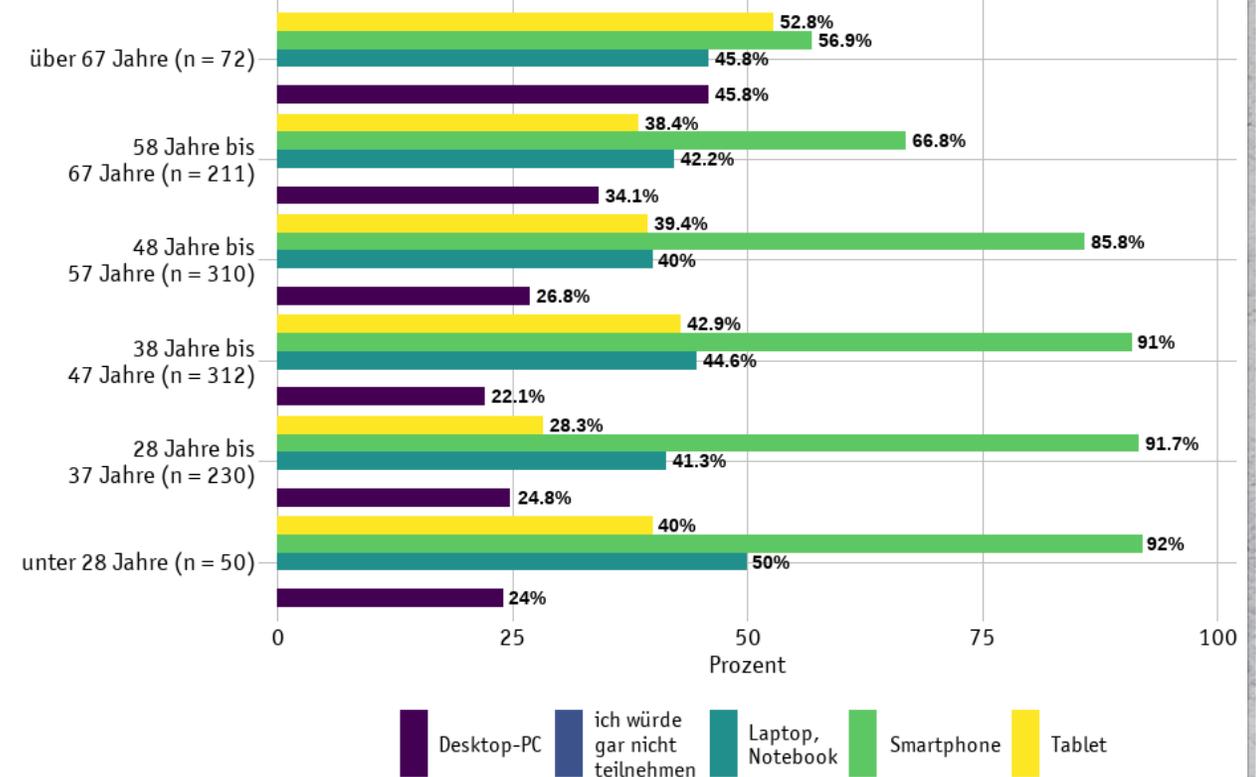
Über welches Endgerät würden Sie an Online-Beteiligungsformaten teilnehmen?  
(Mehrfachauswahl)



Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

### Bevorzugte Endgeräte nach Altersgruppen

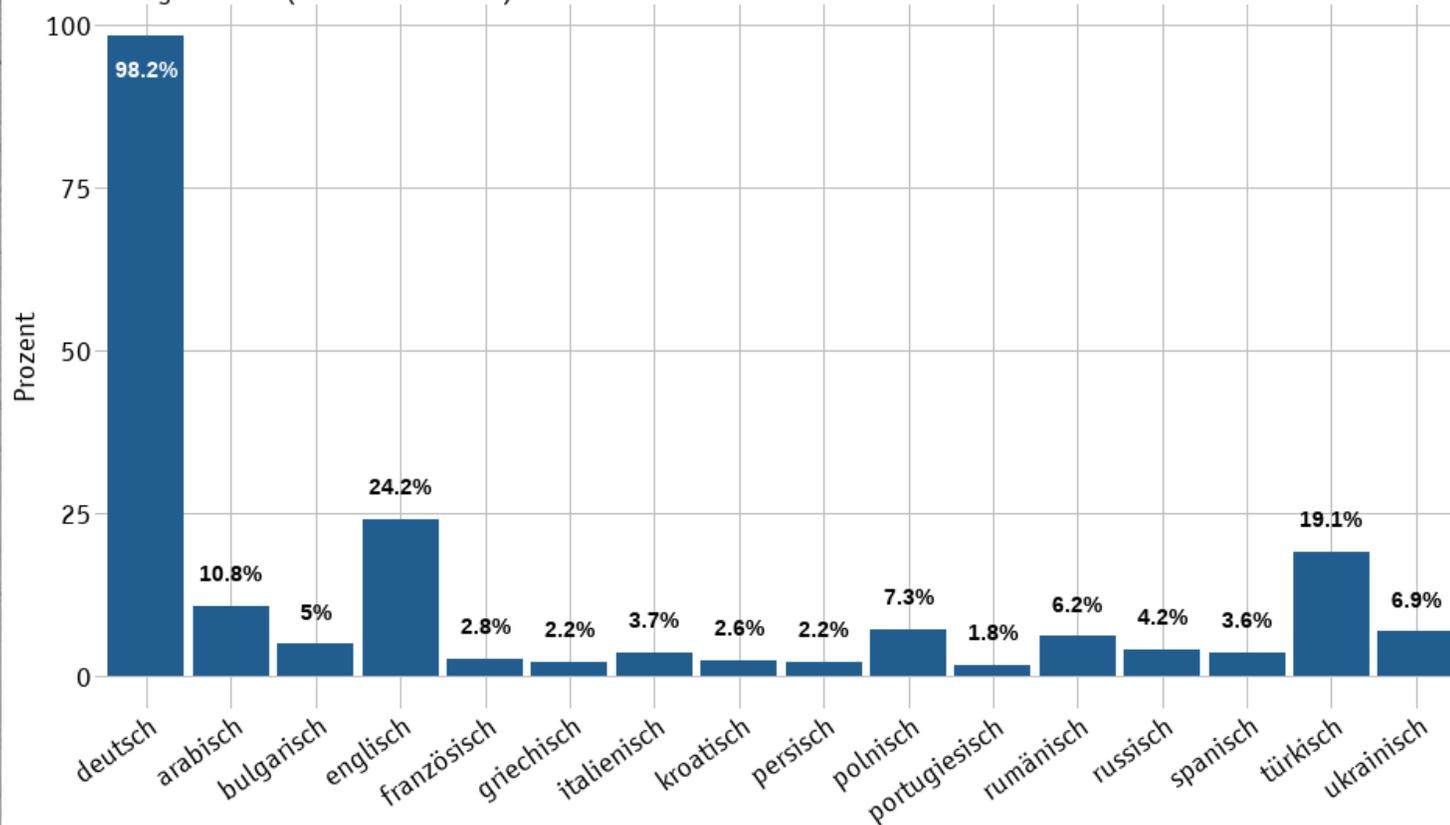
Über welches Endgerät würden Sie an Online-Beteiligungsformaten teilnehmen?  
(Mehrfachauswahl)



Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

### Sprachen für die Bürgerbeteiligung (n = 1190)

Welche Sprachen sollten Ihrer Meinung nach, im Hinblick auf Ihr Umfeld für die Inhalte von Bürgerbeteiligung verfügbar sein? (Mehrfachauswahl)



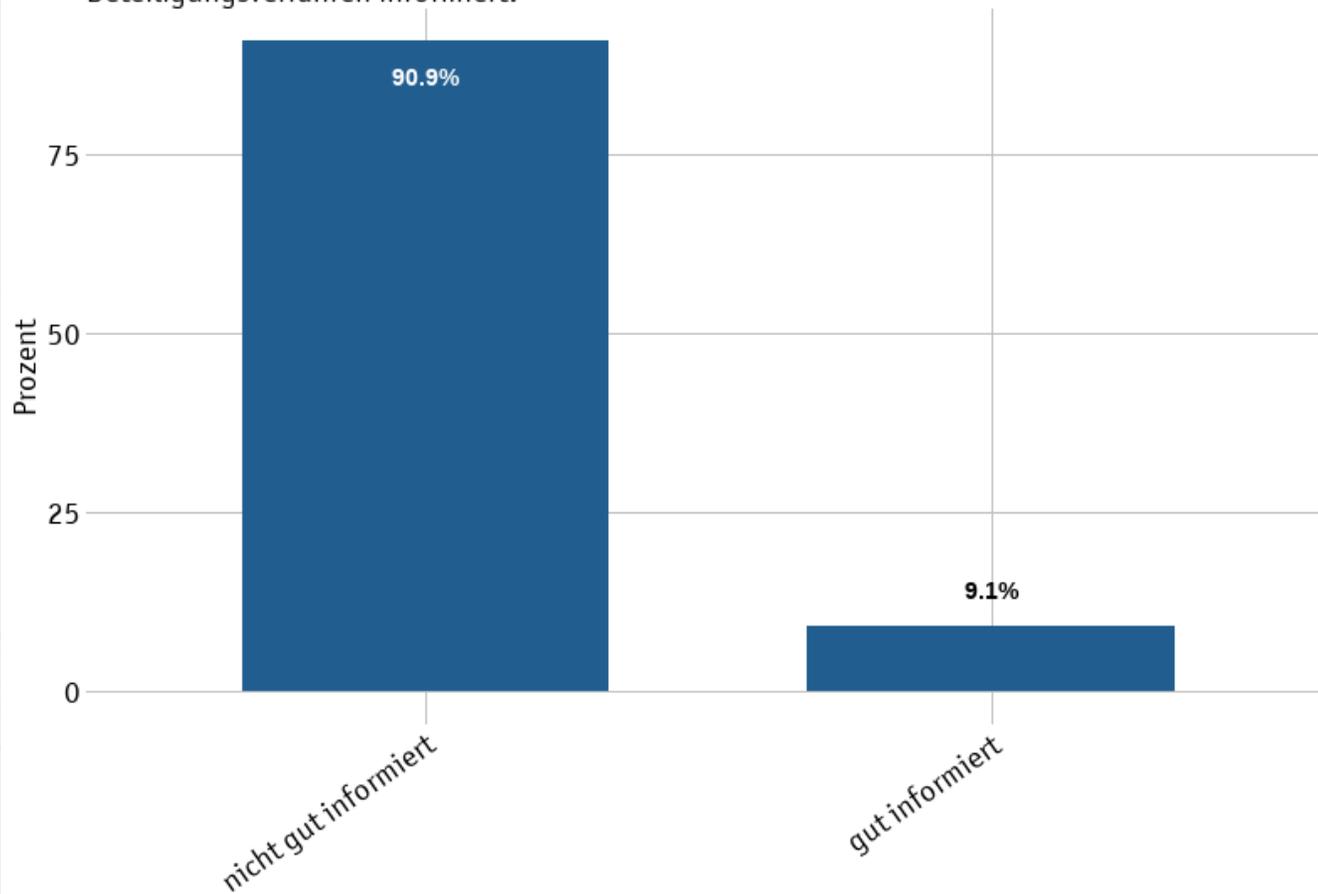
Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

### Angegebene Sprachen ü10%:

- Deutsch (98,2%)
- Englisch (24,2%)
- Türkisch (19,1%)
- Arabisch (10,8%)

### Informationen zum Thema Bürgerbeteiligung (n = 1164)

Wie gut fühlen Sie sich aktuell zum Thema Bürgerbeteiligung in Gelsenkirchen und über städtische Beteiligungsverfahren informiert?

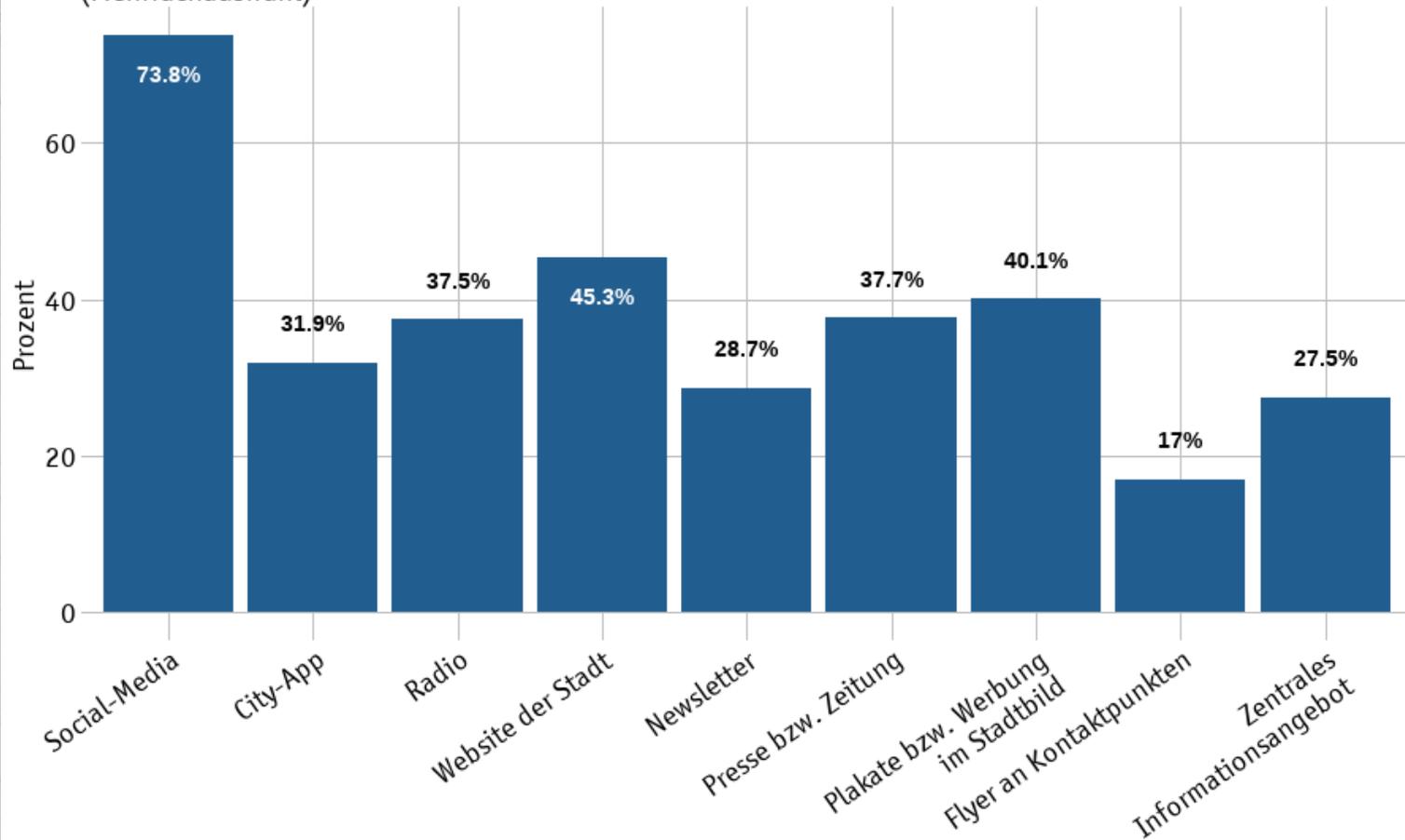


Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

Insgesamt fühlt sich die große Mehrheit (ü90%) der Befragten **nicht gut zum Thema Bürgerbeteiligung informiert.**

## Bevorzugte Informationskanäle (n = 1163)

Über welche Kanäle würden Sie gerne zum Thema Bürgerbeteiligung informiert werden?  
(Mehrfachauswahl)

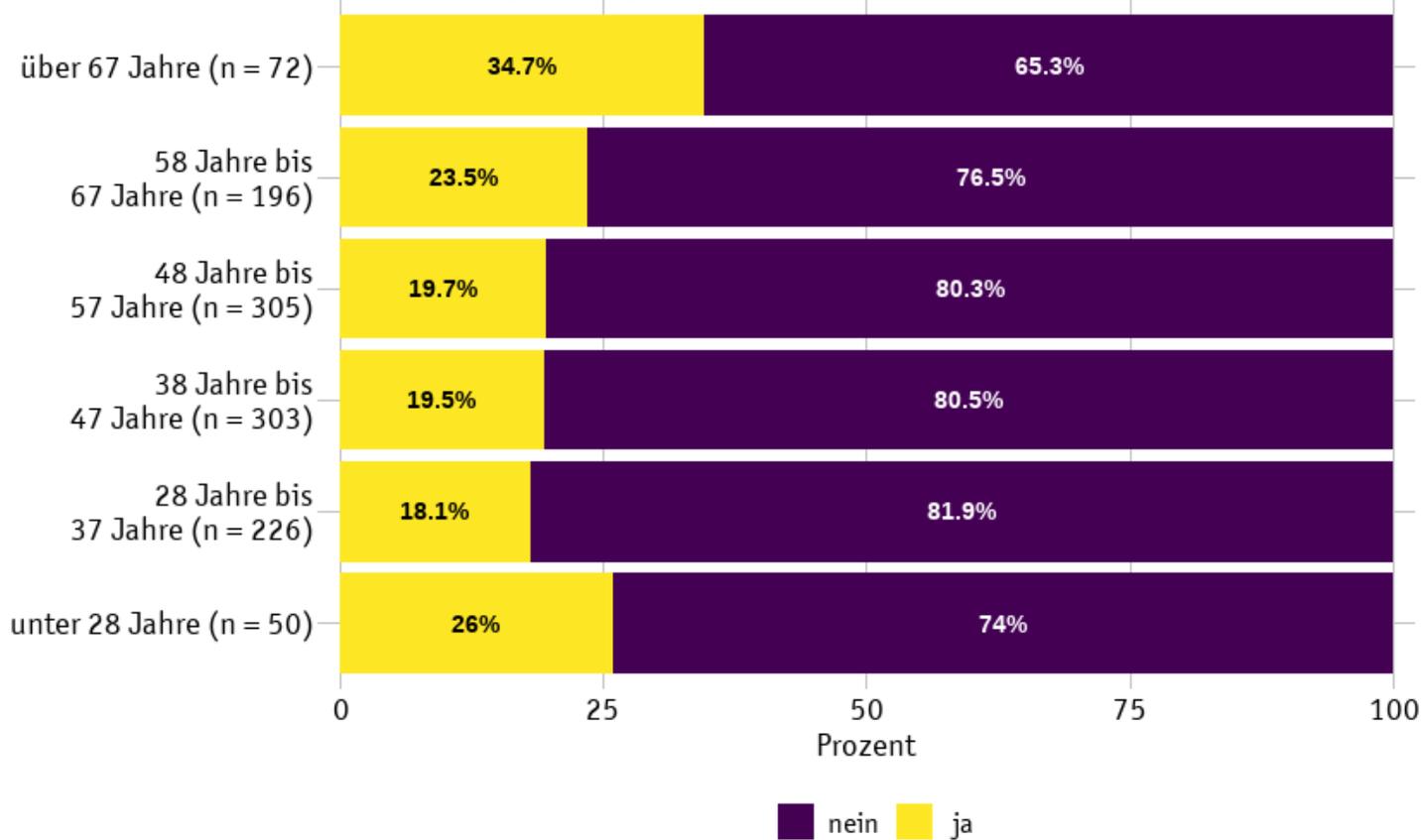


Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

- Die meisten Befragten wollen über **Social Media** informiert werden (**rund 74%**)
- Daneben kommen die **Website der Stadt** (ü45%) und **Plakate und Werbung im Stadtbild** (ca. 40%) auf über 40%
- Über die **Presse, Zeitung und Radio** wollen **unter 38%** informiert werden.

## Bedarf an Schulungsangeboten

Wünschen Sie sich Schulungsangebote zum Umgang mit Online-Beteiligungsmöglichkeiten?



Quelle: Stadt Gelsenkirchen, R 3/1 Statistik und Monitoring; Stand: 13.11.2023

**Ungefähr jede/r Vierte (ca. 24%) wünscht sich Schulungsangebote zum Umgang mit Online-Beteiligungsmöglichkeiten.**

# VORSCHLÄGE & ANREGUNGEN

- In den Freitext-Antworten gab es neben konkreten Vorschlägen und Ideen zudem viele Anregungen und Rückmeldungen zu ähnlichen Punkten.
- Insbesondere ist es den Befragten wichtig, **ernst genommen** zu werden und sie wünschen sich **mehr Transparenz** und **Nachvollziehbarkeit** beim Thema Bürgerbeteiligung. Außerdem wird häufig der Wunsch eines **niederschweligen Angebots** und **einfachen Zugangs** geäußert und es wurden auch nochmals **mehr Informationen** gefordert.
- Auf den folgenden Folien finden sich ein paar Auszüge zu diesen drei Hauptforderungen aus der Bürgerschaft.

# ERNST NEHMEN

„Wenn Bürger was einbringen, sollte das auch ernst genommen werden.“

„Außerdem sollten die Ergebnisse ernst genommen werden, damit die Bürger tatsächlich mitbestimmen können.“

„Machen. Und vor allem ernst nehmen.“

„Im Prinzip eine gute Idee, jedoch bringt es nur etwas, wenn die Stimmen der Bürger auch beachtet und ernst genommen werden und nicht immer ignoriert werden.“

„Die Wünsche der Bürger sollten ernst genommen werden, d.h. der Bürger sollte nach der Umfrage auch über das Ergebnis informiert werden, das Ergebnis transparent gemacht werden.“

# TRANSPARENZ & NACHVOLLZIEH-BARKEIT

„Mehr Transparenz/  
Frühzeitigere Einbindung  
der Bürger\*innen“

„Mehr Transparenz  
bei der Planung.“

„Man hat das Gefühl als wenn die  
Menschen, die Entscheidungen für  
die Stadt GE treffen, selbst nicht  
aus GE kommen. Weil 9 von 10  
Menschen mit denen ich spreche  
bestimmte Entscheidungen nicht  
nachvollziehen können.“

„Ich würde mir wünschen wenn  
konkret nachvollziehbar  
gemacht würde, ob und wie sich  
die Bürgerbeteiligung auf die  
Entscheidungen der Verwaltung  
auswirkt“

„Die Ergebnisse und  
die Wirksamkeit der  
Ergebnisse sollten  
sichtbar werden.“

„Transparenz bei der  
Auswertung“

# MEHR INFORMATION & NIEDERSCHWELLIGES ANGEBOT

„Es muss einfach gestaltet sein und über soziale Media publik gemacht werden, damit auch junge Menschen daran teilnehmen“

„Niederschwelliger Zugang und Streuung der Informationen.“

„Es sollte einfach und gut zugänglich sein.“

„bessere informationen, leichtere sprache die einfacher zu verstehen ist“

„Mehr Informationen teilen über das Internet“

„Zugang in leichter Sprache, Schulungen im Umgang mit elektronischen Medien für zugezogene bzw. älterer Personen, niedrighschwellige Informationen über die Termine“

„Möchte mehr Informationen“

„Ich begrüße es sehr, dass auch die Online Bürgerbeteiligung mehr ausgebaut werden soll! In Verbindung damit ist es auch wichtig, über die Themen, über die aktuell diskutiert wird, ausreichend und gut zugänglich zu informieren, damit die Bürger sich möglichst einfach eine gute Meinungsgrundlage für ihre Beteiligung bilden können.“

# KONTAKT



Stadt Gelsenkirchen | gkd-el

Bereich Vernetzte Stadt

Boniverstr. 30 (stadt.bau.raum)

45883 Gelsenkirchen

[vernetzte.stadt@gelsenkirchen.de](mailto:vernetzte.stadt@gelsenkirchen.de)

Jetzt mit uns vernetzen!

[Newsletter Vernetzte Stadt](#) abonnieren.

 [@vernetzt\\_ge](#)

[gelsenkirchen.de/vernetzttestadt](https://gelsenkirchen.de/vernetzttestadt)

[gelsenkirchen.de/modellprojektesmartcities](https://gelsenkirchen.de/modellprojektesmartcities)

