

Klima-Tische für Gelsenkirchen

Hans-Sachs-Haus, 01.03.2017, 14:00 – 16:30 Uhr

**Vorstellung der Kommunikationskampagne „klimaGEnial“
und der Kooperationsmöglichkeiten in gemeinsamen
Klimaschutz-Aktionen**

*Susanne Dippel
Klimaschutzmanagerin
Koordinierungsstelle Klimaschutz
Referat Umwelt, Stadt Gelsenkirchen*

Ziele der Kampagne

- **Bürgerinnen und Bürger über laufende Aktivitäten zu Klimaschutz und Klimaanpassung informieren und zum Mitmachen bewegen**
- **Öffentlichkeitswirksame Kommunikation über erfolgreiche Umsetzung von Klimaschutzprojekten**
- **Kampagne mit Breitenwirkung, aber auch konkreter Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen**
- **Kontinuität des Themas Klimaschutz / Klimaanpassung in Gelsenkirchen deutlich machen**

Überblick über die Kampagnen-Aktivitäten

2013

- Start der Klimakampagne
 - Webseite www.klimagenial.de
 - Kampagnenstand für Stadtteilfeste
 - Informationen und Klimatipps
 - Fotoaktion / Selbstverpflichtung
 - Stadtteilquiz

2013/14 und 2015/16

- Präsenz bei vielen Stadtteilfesten und Veranstaltungen



Überblick über die Kampagnen-Aktivitäten

2016

- **Broschüre: “16 klimaGEniale Tipps”**
 - Vermittelt niedrighschwellig Klimatipps an Gelsenkirchener Bürgerinnen und Bürger
 - Kombiniert die Klima-Kommunikation mit Infos zu konkreten, geldwerten Vorteilen des Energiesparens



Überblick über die Kampagnen-Aktivitäten

2016

- 1. „klimaGEnialer Tag“ am 29.10.
 - Klima-Aktionstag für alle Bürgerinnen und Bürger
 - Zahlreiche Beratungs- und Informationsangebote mit vielen Kooperationspartnern
 - Klima-Rallye und Unterhaltungsprogramm für die ganze Familie



Überblick über die Kampagnen-Aktivitäten

2016

• Kampagnenvideo „Die Börners“

- Premiere im Rahmen der Klimakonferenz am 26.10.2016
- Alltagsnahe Energiespartipps werden humorvoll visualisiert
- Kombinierte Botschaft: Energie sparen ist nicht nur klimarelevant, sondern schont auch die Haushaltskasse



Ziele der Kampagne für 2017

- Weiterer Ausbau der Kampagnenpräsenz in Gelsenkirchen über Infostände, Platzierung von Beilagen, Veranstaltungen, Foto-Aktionen, Platzierung des Kampagnenvideos
- Deutliche Verstärkung und Verbesserung der Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern
- In Planung: Klimapreis Gelsenkirchen

Angebote für Kooperationspartner

- Platzierung von Informationsmaterialien in (kampagneneigenen) Info-Aufstellern, Plakaten, Flyer
- **Ihr Nutzen:**
 - Imagetransfer über eine positive Kampagne für Bürger/innen, aber auch für die Mitarbeiter/innen in Unternehmen
 - Mit-Platzierung Ihrer Kampagnen-/Infomaterialien an gut frequentierten Orte in Gelsenkirchen
 - Platzieren von Info-Aufsteller



Angebote für Kooperationspartner

- **Gemeinsame Präsenz bei Veranstaltungen**
- **Ihr Nutzen:**
 - **„Aufsatteln“ auf gut besuchte Bürger-Veranstaltungen**
 - **Ggf. gemeinsame Logistik / Einsatz Campaigner**
 - **Mit-Verteilung Ihrer Kampagnen-/Infomaterialien**



Angebote für Kooperationspartner

- Platzierung redaktioneller Beiträge und / oder Beilagen in relevanten Medien
- Ihr Nutzen:
 - Imagetransfer durch Energiesparbroschüre / Klimaschutz-Giveaways als Beilage z.B. in Ihrer Publikation
 - klimaGEnial-Team kann redaktionellen Input zu klimaschutzrelevanten Themen liefern
 - Mitglieder des klimaGEnial-Teams stehen z.B. als Experten zu Klima-Themen zur Verfügung
 - Ggf. Kostenersparnis bei Platzierung von gemeinsam initiierten Beilagen

Angebote für Kooperationspartner

- Nutzung der „klimaGEnial“-Kampagnenmaterialien (Energiespar-Broschüre, Kampagnen-Video, Give-Aways...)
- Ihr Nutzen:
 - Kostenloses Bereitstellen von wertigen Energiespar-Broschüren
 - Kostenloses Bereitstellen unterhaltsames Energiespar-Video
 - Fotowand / Kampagnenmaterialien z.B. als Aufwertung von eigenen Veranstaltungen, Kampagnenständen etc.



Angebote für Kooperationspartner

- **Mitarbeit an den Klima - Tischen**
- **Ihr Nutzen:**
 - **Gemeinsame städtische und private Netzwerke werden effektiv(er) genutzt und ausgebaut**
 - **klimaGEnial bietet mit regelmäßigen stattfindenden Veranstaltungsformaten Raumlogistik, Vernetzungsmöglichkeiten mit interessierten Partnern und Know-how zu städtischen Klimaschutz-Themen**

Offene Diskussion zu weiteren Kooperationsperspektiven /-ideen

- **Veranstaltungen (was ist schon geplant für 2017)**
- **Platzieren klimaGEnial Info-Aufsteller**
- **Logo / Partner der klimaGEnial Kampagne**
- ...

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Unterstützen Sie uns! Machen Sie mit!

www.klimagenial.de

klimaGEnial
Klimaschutz: einfach, immer, überall