

Einladung zum Pressetermin zur Bild-/Videoberichterstattung: Kampagne zur Verlängerung des Ausbildungsstarts 2020 in der Emscher- Lippe-Region - Präsentation der Busse und der Social Media-Clips

Sehr geehrte Damen und Herren,

ab dem 15. September werden Busse der Vestischen Straßenbahnen GmbH und der BOGESTRA AG mit einem Werbemotiv auf die **Verlängerung des Ausbildungsstarts 2020** hinweisen. Die dort genannten Hotlines der Berufsberatungen der Agenturen für Arbeit Recklinghausen und Gelsenkirchen (inklusive Bottrop) stehen interessierten Jugendlichen und deren Eltern direkt zur Verfügung.

Zur Präsentation der Busse am **14. September 2020 um 14 Uhr** auf dem Betriebshof der Vestischen Straßenbahnen GmbH, **Westerholter Straße 550, 45701 Herten**, laden wir Sie herzlich ein. Es werden zwei neu folierte Busse vor Ort sein, so dass der Termin zur Bild- und audiovisuellen Berichterstattung geeignet ist:

Die Busse sind Teil einer **crossmedialen Kampagne**, die in Kooperation mit den Städten Gelsenkirchen, Bottrop und dem Kreis Recklinghausen entwickelt wurde. Ziel der Kampagne ist es, Jugendliche und junge Erwachsene darauf aufmerksam zu machen, dass ein Ausbildungsstart in 2020 noch möglich ist. Coronabedingt kamen dieses Jahr Ausbildungswillige und Betriebe erschwert zueinander. Die Berufsberatungen, die Schulen waren z.T. geschlossen und übliche Ausbildungsmessen fanden nicht statt. Über die auf den Bussen präsentierten Hotlines geben Berufsberatungen Interessierten direkt Informationen zu Ausbildungsmöglichkeiten und noch freien Stellen.

Bereits Mitte August wurden **drei kurze Video-Clips** in den einschlägigen Social Media-Kanälen veröffentlicht, die Jugendliche und junge Menschen authentisch, spannend und humorvoll über die Verlängerung des Ausbildungsstarts 2020 informieren. Auch das Busmotiv hat – dank digitaler Postproduktion – bereits eine Rolle in den Clips übernommen. Die Darsteller*innen in den Clips sind selber auf den Kanälen der Jugendlichen bzw. Eltern (Tik Tok, Instagram, Facebook) unterwegs und haben ihre „Fangemeinde“ mit eingebracht.

Über die Kampagne erhalten Sie auf dem Pressetermin ausführliche Informationen.

Von allen beteiligten Kooperationspartnern in der Emscher-Lippe-Region sind für Sie als Ansprechpartner*innen vor Ort:

- Frau Claudia Stermer, Fachdienstleitung Bildung des Kreis Recklinghausen
- Frau Ina Landwehr, Herr Stephan Jansen, Bereichs-/Teamleitung, Agentur für Arbeit Recklinghausen
- Herr Carsten Taschner, Leiter Markt & Integration im Jobcenter Kreis Recklinghausen
- Frau Monika Budke, zweite Bürgermeisterin der Stadt Bottrop
- Herr Thorsten Bräuninger, Leiter „Arbeit für Bottrop“ (Jobcenter Bottrop)
- Frau Annette Berg, Stadträtin der Stadt Gelsenkirchen,
- Herr Klaus Rostek, Leiter des Referat Bildung der Stadt Gelsenkirchen
- Frau Valeska Hurraß, Geschäftsführerin Operativer Bereich der Agentur für Arbeit Gelsenkirchen/Bottrop
- Frau Jeannine Bakenecker, Teamleiterin Lebensbegleitende Berufsberatung vor dem Erwerbsleben (U25)
- Herr Dirk Sußmann, Geschäftsführer „Integrationscenter für Arbeit Gelsenkirchen“ (Jobcenter Gelsenkirchen)
- Herr Christoph van Bürk, Pressesprecher Vestische Straßenbahnen GmbH
- Alexandra Medzech, Gebietsleiterin Personal BOGESTRA AG
- Sandra Bruns, Pressesprecherin BOGESTRA AG
- Zwei Auszubildende der Vestischen Straßenbahnen GmbH
- Herr Urs Kessler, scream media (Regisseur und Produzent der Social Media-Clips)
- Frau Petra Giesler, Leiterin und Projektberaterin Regionalagentur Emscher-Lippe

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und stehen für Fragen sehr gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Petra Giesler
Leitung Regionalagentur Emscher-Lippe
c/o WiN Emscher-Lippe GmbH
0 23 66 / 10 98 17
Petra.Giesler@emscher-lippe.de