

### **E-Mail Marketing richtig nutzen!**

E-Mail Marketing ist eine kostengünstige Variante um potentielle Neukunden auf ein Angebot aufmerksam zu machen und sich bereits vorhandenen Kunden wieder ins Gedächtnis zu rufen. Dabei stellt sich immer die Frage, in welchem Umfang E-Mail Marketing betrieben werden darf und wie diese gestaltet sein sollte, um nach Möglichkeit nicht im Spam Ordner zu landen. Zu diesen und weiteren Fragestellungen nimmt Alex Wiethaus von den E-Mail Marketing Helden im Rahmen des UnternehmerInnenabends im Mai am Montag, 07.05.2018 um 18:30 Uhr im Wohnzimmer GE (ehemaliges Lüftergebäude der Kaue; Eingang durch das Südtor), Wilhelminenstr. 174 b in 45881 Gelsenkirchen Stellung. Der Unternehmerinnen- und Unternehmerabend ist eine Veranstaltungsreihe im Rahmen des Projektes Plan:B zur Stärkung der Wirtschaftsstandorte Hassel und Schalke und findet an jedem ersten Montag im Monat abwechselnd in den Stadtteilen statt. Das Projekt Plan:B wird im Rahmen des Programms Bildung, Wirtschaft, Arbeit im Quartier (BIWAQ) durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit und den Europäischen Sozialfonds gefördert. Interessierte werden gebeten, sich bis zum 04.05.2018 per E-Mail an [info@b3-beyrow.de](mailto:info@b3-beyrow.de) oder telefonisch unter 0209/155 166 3 anzumelden.

1.295 Zeichen (mit Leerzeichen)

#### Weitere Informationen:

B3 – Beyrow Business Beratung

Judith Schröer

0209/155 1663 oder [info@b3-beyrow.de](mailto:info@b3-beyrow.de)

#### Projektleitung:

Stadt Gelsenkirchen

Vorstandsbereich Arbeit und Soziales, Gesundheit und Verbraucherschutz

Servicestelle Koordinierung der Förderlandschaft

Eberstraße 11

45875 Gelsenkirchen