

Presseinformation

Endspurt! – „Urlaub in Deiner Stadt!“ fast ausgebucht

Nur noch wenige Zimmer verfügbar

13.07.2016

GE. Am Wochenende vom 12. bis 14. August 2016 können die Gelsenkirchener Bürgerinnen und Bürger zum dritten Mal Urlaub in ihrer eigenen Stadt machen. Dass dieses Angebot der Stadtmarketing Gesellschaft Gelsenkirchen mbH (SMG) und der heimischen Hoteliers immer attraktiver wird, zeigt die Zahl der bisherigen Buchungen: Mit fast 300 Übernachtungen in diesem Jahr wurde bereits ein neuer Rekord aufgestellt. Zur Premiere zählten die Hoteliers rund 100 Übernachtungen; im vergangenen Jahr waren es knapp 200.

„Wir freuen uns natürlich sehr über die weiter steigende große Nachfrage“, erklärt Markus Schwardtmann, Leiter der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Gelsenkirchen. „Allerdings sind einige Hotels mittlerweile bereits ausgebucht. Deshalb empfehle ich allen, die dieses Angebot in diesem Jahr noch nutzen wollen, sich zu beeilen und den Kontakt entweder unter der Hotline 169-39 68 oder natürlich auch direkt in der Stadt- und Touristinfo im Hans-Sachs-Haus aufzunehmen“, so Schwardtmann. Ausgebucht sind bereits das Heiner's Parkhotel, Schloss Berge und das Courtyard an der Arena.

Kein Wunder, denn die teilnehmenden Hotels bieten die Übernachtungen in „heimischen Betten“ zu Konditionen an, bei denen man einfach nicht nein sagen kann. Jede Übernachtung kostet pro Person und Stern ganze zehn Euro. Das heißt, wer in einem Viersterne-Haus mit zwei Personen eine Übernachtung bucht, ist mit gerade einmal 80 Euro dabei. Und das Frühstück ist schon inklusive. Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche Zusatzleistungen. Wer in Gelsenkirchens Betten übernachtet, kann tagsüber die Museen oder Schwimmbäder besuchen, mit dem Rad durch die Stadt fahren oder auf den Nordsternturner steigen. Sogar eine Weltreise an einem Tag durch die ZOOM Erlebniswelt ist mit dabei. Vielfach sind die Eintrittspreise vergünstigt oder gar kostenlos.

Wichtig für die Teilnahme an der Aktion „Urlaub in Deiner Stadt!“. Wer eines der noch freien Hotels buchen möchte, muss in Gelsenkirchen wohnen. Jede Gelsenkirchenerin und jeder Gelsenkirchener kann aber noch bis zu drei Freunde oder Bekannte von außerhalb zu diesem ganz besonderen Wochenende einladen.

Info und Buchung: Stadt- und Touristinfo; 169-3968

„Urlaub in Deiner Stadt“ gibt es auch zu gewinnen. Die Stadtzeitung GELSENKIRCHEN verlost zweimal je eine Nacht für zwei Personen inklusive Frühstück in einem der an der Aktion teilnehmenden Hotels (Hotel je nach Verfügbarkeit). Mitmachen ist ganz einfach: Den Satz „Mein Tipp für einen schönen Sommertag in Gelsenkirchen ist ... , weil ... “ ergänzen und per Mail oder Post bis Montag, 18. Juli, mit dem Stichwort „Tipp“ an tourist-info@gelsenkirchen.de oder Stadt- und Touristinfo, Ebertstraße 11, 45879 Gelsenkirchen, schicken. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.