

Wirtschaftsstandort mit Perspektive.

Stadtquartier
Graf Bismarck

Mit uns wird's was.



www.mitunswirdswas.de



Stadt
Gelsenkirchen



Gelsenkirchen – beste Lage im Herzen Europas.

Mitten im zentralen europäischen Wirtschaftsraum liegt die Metropolregion Ruhr, neben Paris und London der drittgrößte Ballungsraum Europas. 5,1 Millionen Menschen leben hier. Die Region ist direkt angeschlossen an die wichtigen europäischen Wirtschaftszentren.

Mitten in der Metropolregion Ruhr liegt Gelsenkirchen. Von hier aus sind allein über die Straße in nur drei Stunden Fahrzeit mehr als 60 Millionen Menschen zu erreichen. Im Umkreis von 500 Kilometern leben rd. 40 Prozent der EU-Bevölkerung, die fast die Hälfte der EU-Kaufkraft ausmachen.

Wirtschaftsstandort Gelsenkirchen.
Mit uns wird's was.

7,6
Milliarden Euro

Starkes Bruttoinlandsprodukt (BIP) eines starken Wirtschaftsstandortes! Pro Erwerbstätigem ergibt sich so ein BIP von 68.631 Euro – Gelsenkirchen liegt deutlich über dem Durchschnitt von Nordrhein-Westfalen.

Stadtquartier Graf Bismarck.
Standort mit Perspektive, Chance für Investoren.





Hafen Gelsenkirchen



**100%
Highspeed**

Alle Gelsenkirchener
Gewerbegebiete haben per
Glasfasernetz Anbindung ans
schnelle Internet.



Blick von der Autobahn A2
auf die Rungenberghalde in
Gelsenkirchen-Buer

Wirtschaftsstandort mit hervorragender Anbindung.

Zu einem attraktiven Wirtschaftsstandort gehört eine ausgezeichnete Anbindung: Gelsenkirchen ist angebunden an eines der leistungsfähigsten Verkehrsnetze in Europa.

Vier Autobahnen mit zehn Anschlüssen vernetzen die Stadt überregional. Zum Stadtquartier Graf Bismarck reist man über die A2, A40, A42, A52 an, deren Abfahrten direkt oder nah am Stadtquartier liegen.

Der internationale Flughafen Düsseldorf ist in 45 Minuten zu erreichen, der Flughafen Dortmund in 30 Minuten. Am Gelsenkirchener Hauptbahnhof halten sowohl IC, ICE als auch der Hamburg-Köln-Express (HKX) – insgesamt über 250 Züge.

Der Verkehrsverbund Rhein/Ruhr ist der größte Verkehrsverbund Europas und sorgt für perfekte Mobilität in puncto ÖPNV.

Last but not least: Der Gelsenkirchener Stadthafen ist der umschlagsstärkste öffentliche Kanalhafen des Rhein-Herne-Kanals, mit einer Fläche von 1,2 Millionen Quadratmetern (so groß wie 170 Fußballfelder) und eigenem Bahnhof.

Es führen eben viele Wege nach Gelsenkirchen.



Standort mit Qualität.

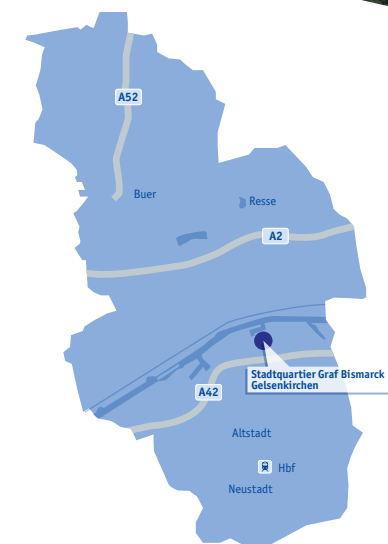
Wohnen und Arbeiten zwischen Wald und Wasser.

Das Stadtquartier Graf Bismarck liegt im Herzen der Stadt Gelsenkirchen direkt am Rhein-Herne-Kanal, einer der großen Wasserstraßen der Metropole Ruhr und optimal an das Verkehrsnetz angebunden. Auf einem ca. 80 ha großen komplett neu gestalteten Gelände zwischen dem Hafenbecken auf der einen und großzügigen Waldbereichen auf der anderen Seite stehen Flächen zur Ansiedlung von Dienstleistung, Gewerbe und Wohnen zur Verfügung.



Stadt mit Arbeitskraft.

Gelsenkirchen ist ein gutes Pflaster für Fachkräfte: eine „Stadt mit Arbeitskraft“. Denn Gelsenkirchen liegt im Mittelpunkt einer Agglomeration von über 5 Millionen Menschen. Durch die enge Kooperation zwischen der Wirtschaftsförderung Gelsenkirchen, der Agentur für Arbeit und dem IAG (Integrationscenter für Arbeit) können rasch gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte an Unternehmen vermittelt werden, die ihren Sitz nach Gelsenkirchen verlagern. Das gilt natürlich auch für Firmen, die innerhalb Gelsenkirchens expandieren und Fachkräftebedarf haben.



Ihr Standort zwischen Wald und Wasser.

Auf dem in den 70er-Jahren aufgegebenen Kraftwerksstandort der Zeche Graf Bismarck am Rhein-Herne-Kanal entsteht ein attraktives Quartier. Rund um den alten Kanalhafen wächst eine Mischung aus Individuellem Wohnen, kreativem Arbeiten in modernen Büro- und Gewerbegebäuden, Gastronomie, Einzelhandel und sozialen Einrichtungen.

Schon jetzt ist der Freizeitwert des Geländes hoch. Es liegt mitten in einem Grünzug des Emscher Landschaftsparks, grenzt an die ZOOM Erlebniswelt an und der ARENA PARK mit der VELTINS-Arena befindet sich in Sichtweite. Die Lage zwischen Wasser und Wald, der Hafenpromenade und gestalteten Grünflächen schaffen eine hohe Aufenthaltsqualität.

Der ehemalige Kohlehafen hält Anlegeplätze für Boote bereit. Uferplätze im Grünen und Gastronomie sollen die rund 800.000 Touristen, die jährlich auf dem Emscher-Radweg unterwegs sind, zur Rast einladen.

Join us on
Facebook!

Nichts verpassen, wenn es um den
Wirtschaftsstandort Gelsenkirchen geht:
www.facebook.com/Wirtschaftsfoerderung.Gelsenkirchen



Mit uns wird's was.



Mit uns wird's was.

Ein starker Auftritt für den Standort Gelsenkirchen.

Mit uns wird's was – unter diesem Titel startete Anfang September 2015 die Imagekampagne, mit der Gelsenkirchen selbstbewusst mit seiner Wirtschaftskraft in die Offensive ging. So machten 519 Großflächenplakate in den Innenstädten von Hamburg bis Stuttgart, von Berlin bis München auf den Wirtschaftsstandort Gelsenkirchen aufmerksam. Insgesamt war im Kampagnenzeitraum jede sechste dieser Großflächen in Deutschland mit Gelsenkirchen belegt.

Dazu erschienen im Handelsblatt 13 Anzeigen in 8 Wochen sowie ein 16-seitiger Beileger. Verstärkt wurde die Print-Kampagne von einer zeitgleichen Online-Kampagne auf reichweitenstarken Entscheider-Websites wie Spiegel, WirtschaftsWoche oder FAZ. Insgesamt wurde die Imagekampagne von einer breiten Öffentlichkeit innerhalb und außerhalb der Stadt wahrgenommen. Das zeigen über 40 Millionen Bruttokontakte und das zeigen fast 20.000 aktive Klicks auf die Kampagnenseite im Internet. Mit der Gelsenkirchener Imagekampagne wurde der Nerv der Region getroffen. Dies lässt sich nicht zuletzt an den Reaktionen aus der Presse ablesen, die die Gelsenkirchener Imagekampagne als Vorbild für eine Ruhrgebietskampagne sieht.

„In Gelsenkirchen hat sich in den letzten Jahren unglaublich viel getan. Nur wissen das noch viel zu wenige. Hier sind eine ganze Reihe von wirtschaftlichen Erfolgsgeschichten zu Hause. Hier haben wir auch viel in die Flächenentwicklung investiert, so dass wir viele attraktive Angebote machen können. Es war einfach an der Zeit, damit auch mal selbstbewusst und offensiv umzugehen“, erklärte Wirtschaftsförderungsdezernent Dr. Christopher Schmitt die Hintergründe für die Kampagne.

Bei der Imagekampagne handelt es sich um ein Kooperationsprojekt zwischen der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und dem Referat Wirtschaftsförderung.

Die Besonderheit der Gelsenkirchener Kampagne, welche sich vor allem an Wirtschaftsentscheider richtete, war aber sicher die Kooperation mit den heimischen Unternehmen. Dreizehn der erfolgreichen Unternehmen konnte die Stadt Gelsenkirchen in einem beachtlichen Schulterschluss für eine Mitwirkung und Mitfinanzierung gewinnen – branchenübergreifend ein spannender Mix aus etablierten Marken wie BP, Rigips oder dem FC Schalke 04 und den in der Öffentlichkeit weniger bekannten „Hidden Champions“ wie Klostermann, Cryptovision oder Oexmann. „Das freut uns sehr und ist für uns ein beeindruckendes Zeichen für die Identifikation mit dem Standort und der Stadt Gelsenkirchen“, so Dr. Schmitt.



Vor allem aber zeigt es den wirtschaftlichen Erfolg, der hier zu Hause und hier möglich ist. Gerade in der Anzeigerserie im Handelsblatt wurde diese starke Leistung der beteiligten Unternehmen besonders herausgestellt. So produziert beispielsweise mit Rigips eine der „Marken des Jahrhunderts“ in Gelsenkirchen die bekannten Gipskartonplatten für den Innenausbau. Aber auch die 4,8 Millionen Eiswaffeln, die Europas Marktführer Oexmann täglich produziert, werden von hier in alle Welt geliefert – ebenso wie die Großküchen der Traditionsfirma Küppersbusch, auf denen zum Beispiel die täglich 20.000 Fluggäste der Etihad Airlines bekocht werden.

Die Bandbreite der Unternehmenspartner und ihrer Leistungen macht deutlich: In vielen Dingen des täglichen Lebens steckt ein Stück Gelsenkirchen. Und vieles würde fehlen, wenn es die Produkte und Marken aus Gelsenkirchen nicht gäbe. Deshalb kann Gelsenkirchen mit Fug und Recht und gleich in mehrfacher Hinsicht sagen:

Mit uns wird's was.

Hier geht's zu den Kampagneninhalten:

www.mitunswirdswas.de

Energiewende von unten

Mit uns wird's was – auch in Zukunft! In Gelsenkirchen befindet sich eines von 20 Modellquartieren des Projekts „InnovationCity roll out“ der InnovationCity Ruhr, in denen innovative Konzepte für klimagerechten Stadtbau und energetische Modernisierung entwickelt und angewandt werden. Die zukunftsfähige und nachhaltige Stadt von morgen entsteht an vielen verschiedenen Stellen mitten im Ruhrgebiet – unter anderem in Gelsenkirchen-Rotthausen.

Projektseite:
www.icrollout.de/quartiere/gelsenkirchen-rotthausen-west



Wirtschaftsstandort Gelsenkirchen.

Was hat das Dach des Deutschen Bundestages mit dem elektronischen Reisepass von Ecuador und einem Eis in Finnland gemeinsam? Ganz einfach: Es steckt ein Stück Gelsenkirchen drin. Ohne den Wirtschaftsstandort

Gelsenkirchen würde weltweit so einiges fehlen – unter anderem 120.000 Tonnen Erbsen, Linsen und Bohnen, Produkte aus 12 Millionen Tonnen Rohöl oder 1,1 Milliarden Eiswaffeln. Und das in jedem Jahr.

www.mitunswirdswas.de



Wirtschaftsstandort Gelsenkirchen. Unser Mythos. Unsere Infrastruktur.

Millionen Fans am Bildschirm und 62.271, die in der Arena mitfeiern – das gibt's nur in Gelsenkirchen. Beim drittgrößten Zuschauermagneten der Bundesliga mit dem unbestritten höchsten Unterhaltungswert: Schalke 04. Unterstützung findet der Traditionsverein in der Infrastruktur Gelsenkirchens. Mit einem Top-Transfer zum Stadion – und dem Ausbau des ARENA PARK als zentraler Anspielpartner für Sport und Gesundheit. Vorteile, mit denen Sie nicht im Abseits stehen: www.mitunswirdswas.de



GELSENKIRCHEN. OHNE UNS FLIEGT IHR NICHT NACH MALLORCA.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS SCHMECKT DER SOMMER NUR HALB SO GUT.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS KRIEGT IHR'S NICHT GEBACKEN.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS BLEIBEN DIE TELLER LEER.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS WIRD'S WELTWEIT BRANDGEFÄHRLICH.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS FEHLT ALLEN DIE ORIENTIERUNG.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS IST HALB DEUTSCHLAND OHNE STROM.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS WIRD KEINER GROSS UND STARK.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS WÜRDET IHR NUR MAUERN.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS KÖNNT IHR DIGITAL KEINEM TRAUEN.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS FLIESST NICHTS.
Mit uns wird's was.

GELSENKIRCHEN. OHNE UNS GEHT'S VIELEN UNTERNEHMEN DRECKIG.
Mit uns wird's was.

In bester Gesellschaft.

In unmittelbarer Nähe zum Stadtquartier Graf Bismarck liegt der ARENA PARK Gelsenkirchen mit der VELTINS-Arena, eines der modernsten Stadien Europas und Heimstatt des FC Schalke 04, einer der wertvollsten Marken im internationalen Fußball. Im ARENA PARK befindet sich ebenfalls das 4-Sterne-Superior-Tagungs- und Kongress-Hotel Courtyard by Marriott, Europas größtes ambulantes Gesundheits- und Rehaszentrum medicos.AufSchalke, das

Multiplex-Kino Apollo Cinemas, das Sport- und Wellness-Zentrum Sport-Paradies und die Em-scher-Lippe-Halle mit 5.000 Plätzen, Ort für Entertainment von Atze Schröder bis Reinhard Mey. Der größte Wasserversorger Europas GELSENWASSER AG hat seinen Konzernsitz hier. Mit dem „Tor AufSchalke“ entsteht zudem ein Besucherzentrum für Fans des FC Schalke 04 aus aller Welt, das neue Maßstäbe setzt.

Die vom DFB zertifizierte Eliteschule des deutschen Fußballs, die Gesamtschule Berger Feld, hat ihren Sitz ebenfalls im ARENA PARK. Hier haben die Weltmeister Mesut Özil, Benedikt Höwedes, Julian Draxler und Welttorhüter Manuel Neuer ihr Abitur gemacht. Für eine verbesserte Vereinbarkeit von Familie und Beruf sorgt das Kinderhaus Rasselbande. Es bietet flexible Betreuungszeiten bis in die Abendstunden und an Wochenenden und kommt damit den Betreuungsbedarfen berufstätiger Eltern entgegen. Zehn Autominuten entfernt liegt der expandierende Büropark Schloss Berge, mit dem neuen gesamtstädtischen Finanzzentrum.



VELTINS-Arena



Medicos.AufSchalke



GELSENWASSER AG



Courtyard by Marriott Gelsenkirchen



Tor AufSchalke

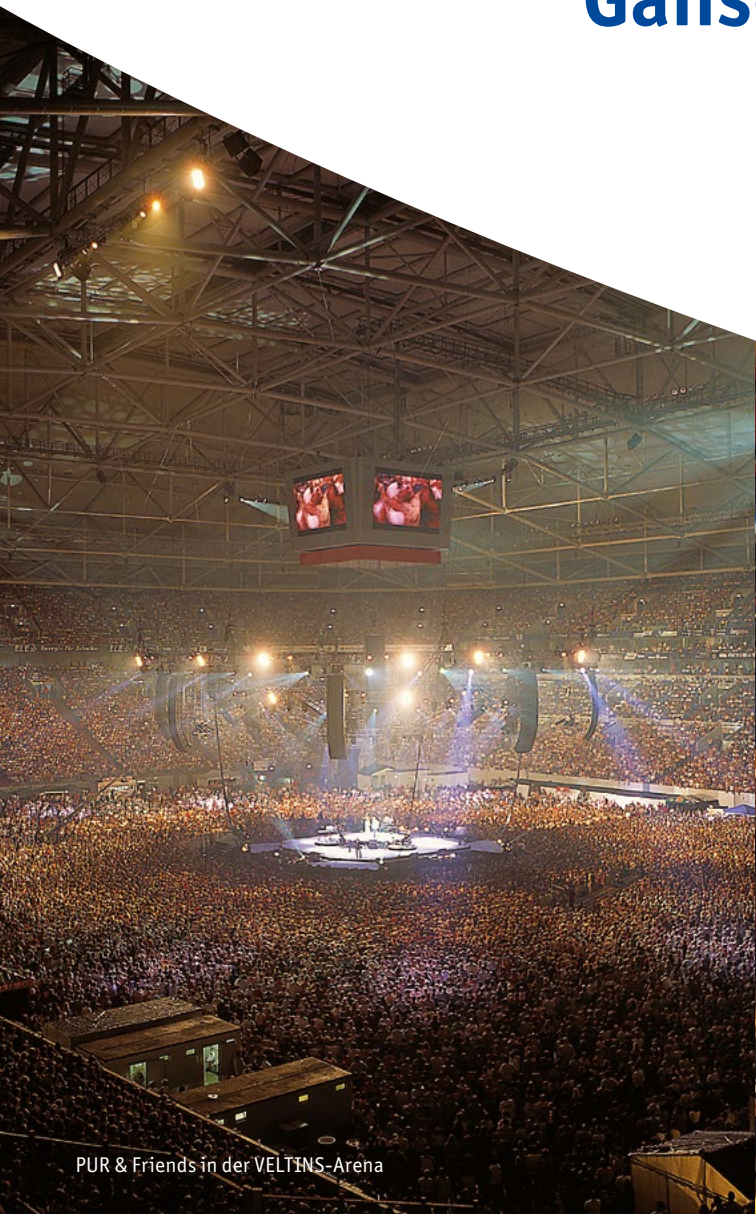
Gänsehaut ganz nah.

Let me entertain you! Robbie Williams oder AC/DC in der VELTINS-Arena geben den Takt vor – aber die Musik spielt in der ganzen Stadt. Zwei große Veranstaltungsorte geben in Gelsenkirchen in Sachen Events den Ton an: die VELTINS-Arena und die Emscher-Lippe-Halle im ARENA PARK.

Die Bandbreite dabei ist enorm: atemlos durch die Nacht mit Helene Fischer, ins Abenteuerland mit Pur & Friends, Mitsingen beim „Day of Song“, Après-Ski bei der Biathlon World Team Challenge. Für jeden ist etwas dabei, Hingucker-Selfie garantiert.

Ganz in der Nähe des Stadtquartiers Graf Bismarck liegt ein Veranstaltungsort mit einer besonderen Atmosphäre: das Amphitheater Gelsenkirchen im Nordsternpark, eine Bühne mitten im Rhein-Herne-Kanal, wo gern Rocklegenden wie Deep Purple oder Pink gastieren.

An vielen weiteren größeren und kleineren Orten sind unzählige, mitunter charmant-eigenwillige Veranstaltungen zu entdecken. Etwa in der „Kauē“, wo Comedy, Konzerte und Pop-Literatur zu Hause sind. Etwa in der Kellerbar des CONSOL Theaters im ehemaligen Lüftermaschinenhaus der Zeche Consolidation. Oder in der „flora“, einem Kulturraum, der die alte Schalterhalle der Landeszentralbank erobert hat.



PUR & Friends in der VELTINS-Arena



Emscher-Lippe-Halle



Helene Fischer in der VELTINS-Arena



Biathlon-WTC in der VELTINS-Arena



Amphitheater Gelsenkirchen im Nordsternpark



CONSOL Theater Gelsenkirchen



„Die Kauē“ in Gelsenkirchen

Sekt oder Selters?

Diese Frage stellt sich in Gelsenkirchen nicht. Für das offizielle Business Dinner sind Sie hier genauso gut aufgehoben wie für den entspannten Abend unter Kollegen und Freunden oder den Afterwork-Cocktail auf der Sonnenterrasse.

Die Restaurant-Szene in der Stadt ist lebendig und vielfältig: Mediterran in der Vecchia Osteria oder Trattoria Villa Italia im Hugo I., asiatische Fusion-Küche im Ryokan mit Blick in die Asienlandschaft der ZOOM Erlebniswelt, einem der modernsten Zoos Europas.

Kernig-westfälisch im Hexenhäuschen oder elegant-gehoben im Restaurant Schloss Berge – der Feierabend ist in jedem Fall genussreich. Pflichtprogramm: ein Abend in Heiner's Biergarten, unter dem Förderturm der ehemaligen Zeche Nordstern, mit Currywurst und Kaltgetränk. Und Markus Luppertz' Herkules-Statue sieht Ihnen dabei aus 80 Metern Höhe zu. Im benachbarten ARENA PARK haben Sie die Auswahl zwischen modern-mediterran im Green Olive, bodenständig im Charly's Schalker, süffig-exotisch im Cafe Del Sol, italienisch-temperamentvoll in der L'Osteria oder asiatisch im XIAO.



CAFE DEL SOL Gelsenkirchen



Green Olive im Courtyard by Marriott



Villa Italia im Hugo I



RYOKAN Gastronomie



Schloss Berge



Asia-Restaurant XIAO



Biergarten Heiner's im Nordsternpark



Restaurant Heiner's im Nordsternpark

Kurze Wege ins Vergnügen.

Kurze Wege ins Vergnügen: Eine Zeitreise durch die Geschichte des legendären FC Schalke 04 unternehmen Sie im Schalke-Museum in der VELTINS-Arena. Die Emscher-Lippe-Halle bietet Comedy- und Kleinkunst-Events vom „filleso-fierenden“ Rentner Herbert Knebel bis zum hintergründig aufgelegten Dieter Nuhr. In den neun Sälen des Multiplex-Kinos Apollo Cinemas findet Kino auf High-Tech-Niveau statt.

Bis Afrika dauert der Weg vom Stadtquartier Graf Bismarck nur 3 Minuten: in der ZOOM Erlebniswelt, einem der beliebtesten und modernsten Zoos Europas, warten Savannensteppe und tropischer Regenwald. Und neben der Erlebniswelt Afrika auch noch Asien und Alaska, um Neugierige mitzunehmen auf eine Weltreise an einem Tag.

Wer das besondere Erlebnis sucht, wird an vielen Stellen fündig: Das außergewöhnliche Musiktheater im Revier mit einem anspruchsvollen und mehrfach preisgekrönten Programm, das Kunstmuseum Gelsenkirchen mit einer der europaweit größten Sammlungen Kinetischer Kunst oder das Videokunstzentrum im Nordsternturn mit einzigartigen Ausstellungen von bekannten internationalen Vertretern dieser Kunstrichtung sorgen dafür,

dass Kulturfreunde auf ihre Kosten kommen. Viele weitere Attraktionen vom Nordsternpark über das Museum Schloss Horst (Leben und Arbeiten in der Renaissance, Historische Druckwerkstatt) bis zum CONSOL-Park lassen garantiert keine Langeweile aufkommen.



Multiplex-Kinos Apollo Cinemas



ZOOM Erlebniswelt Gelsenkirchen



Kunstmuseum Gelsenkirchen



Schloss Horst



ZOOM Erlebniswelt Gelsenkirchen



Schalke Museum



Musiktheater im Revier



Zeche Consolidation während der „ExtraSchicht“

Die Fakten in der Übersicht.

- Stadt Gelsenkirchen**
- Einwohner insgesamt: 265.000
 - Stadtgebiet: 10.485 ha
 - Grünflächenanteil: 3.500 ha
 - Ausdehnung Nord-Süd: 17 km
 - Ausdehnung Ost-West: 11 km

- Verkehrsgünstige Lage**
- Direkte Autobahnanschlüsse zu
A 42 (AS GE-Schalke): 1,6 km (3 Minuten Fahrzeit)
A 2 (AS Herten): 4,1 km (6 Minuten Fahrzeit)
A52 (GE-Buer-West): 8,1 km (13 Minuten Fahrzeit)
 - Genügend Parkraum
 - Stadtbahnhaltestelle an der ZOOM Erlebniswelt
 - Busanbindung in der Alfred-Zingler-Straße

- Graf Bismarck: Optimales Umfeld**
- Wohnen und Arbeiten zwischen Wald und Wasser
 - 80 Hektar große neu entwickelte und vollständig erschlossene „Stadt am Wasser“
 - Zentrale Lage
 - Glasfasernetz sorgt für schnelle Internetverbindungen

Mit uns wird’s was.





Stadt
Gelsenkirchen

Mit uns wird's was.

Ihr Ansprechpartner

Rainer Schiffkowski

Stadt Gelsenkirchen, Wirtschaftsförderung
Wissenschaftspark Gelsenkirchen
Munscheidstraße 14
45886 Gelsenkirchen

Telefon: 0209 169-4726

Telefax: 0209 169-8571

E-Mail: rainer.schiffkowski@gelsenkirchen.de

Internet: www.gelsenkirchen.de



[www.facebook.com/
wirtschaftsfoerderung.gelsenkirchen](https://www.facebook.com/wirtschaftsfoerderung.gelsenkirchen)



Herausgeber:
Stadt Gelsenkirchen
Der Oberbürgermeister
August 2016

Foto: Pedro Malinowski