

Bädernutzung in Gelsenkirchen

Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung

Mai 2017

Untersuchungsdesign

Untersuchungsdesign

Grundgesamtheit

- I. Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 16 Jahren
- II. Schwimmaktive (in den letzten 2 Jahren schwimmen und gelegentliches Schwimmen)

Auswahlverfahren

Repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Mastersamples und Mobilfunknummern (Dual-Frame-Ansatz). Innerhalb des ausgewählten Haushalts (Festnetzstichprobe) wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe der Next-Birthday-Methode bestimmt.
Bis n = 1.000 repräsentative Bevölkerungsbefragung, danach Aufstockung der Schwimmaktiven. Screening: Phase I inkl. Kurzstatistik, Phase II ohne Kurzstatistik

Stichprobenumfang

Stichprobe inkl. Screening (Phase I und II):	n = 1.951
Stichprobe inkl. Screening und Kurzstatistik (nur Phase I):	n = 1.301
Schwimmaktive:	n = 800

Gewichtung

Designgewichtung Dual Frame sowie bevölkerungsrepräsentative Gewichtung des vollständigen Datensatzes (n = 1.301) nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung und Wohnort und Schwimmaktive.

Fehlerspanne

Fehlerspanne +/- 2,8 Prozentpunkte bei 1.301 Befragten (Anteilswert 50%, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%), bei 800 Befragten +/- 3,5 Prozentpunkte

Methodik

CATI (Computergestützte Telefoninterviews), Ø 11 min Interviewdauer

Feldzeit

15. April bis 3. Mai 2017

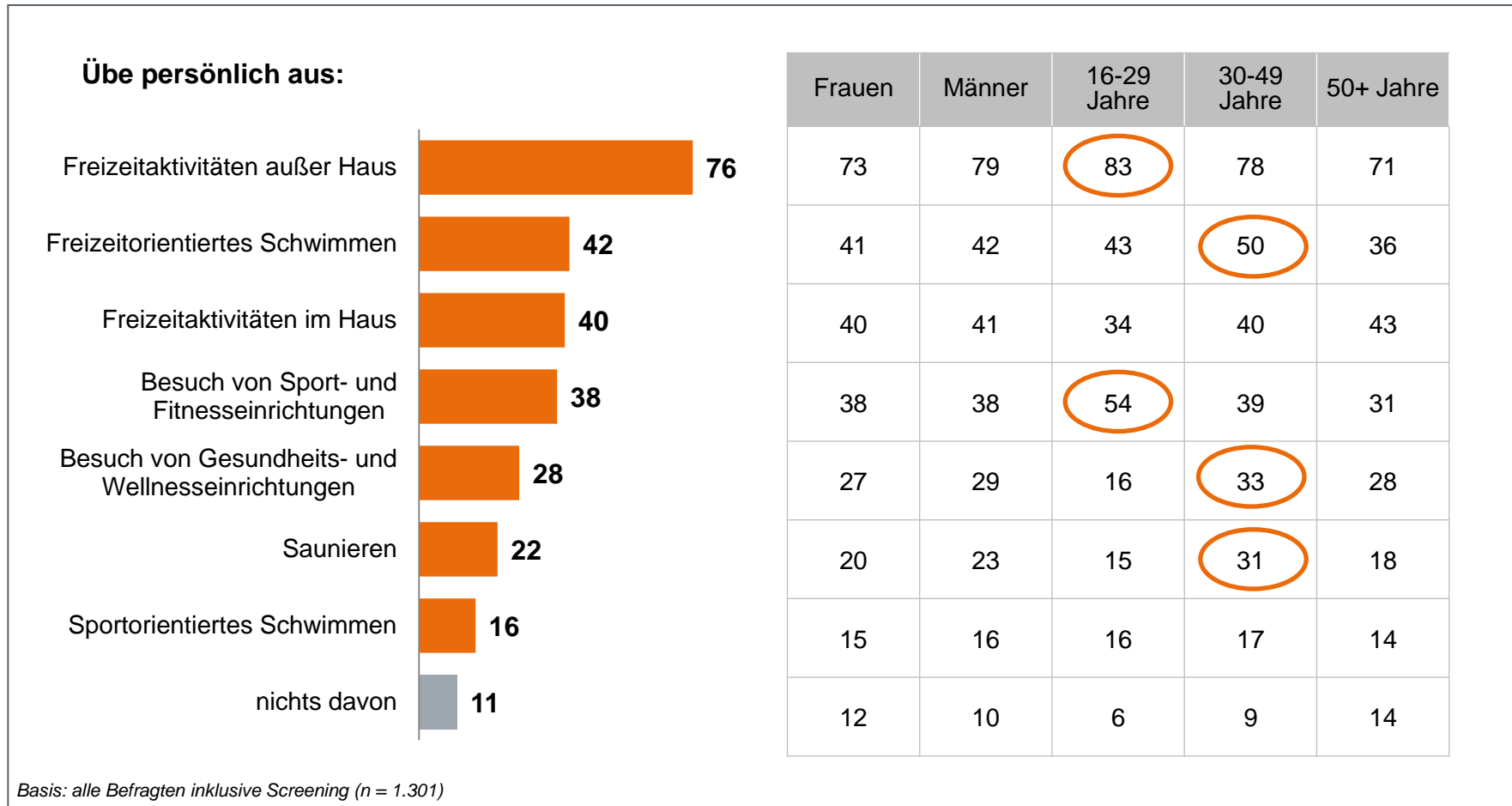
Untersuchungsgruppen

	ungewichtet	gewichtet
Gesamt	n = 1.301	n = 1.301
Frauen	n = 761	n = 674
Männer	n = 540	n = 627
16 bis 29 Jahre	n = 79	n = 252
30 bis 49 Jahre	n = 320	n = 421
50 Jahre und älter	n = 902	n = 629
kein Abitur	n = 749	n = 1.018
Abitur	n = 552	n = 283
Nord	n = 318	n = 289
Mitte	n = 417	n = 450
West	n = 157	n = 172
Ost	n = 228	n = 205
Süd	n = 181	n = 185
Schwimmaktive	n = 800	n = 674
Nicht Schwimmaktive	n = 501	n = 627

Ergebnisse

Ausgeübte Freizeitaktivitäten – Geschlecht und Alter

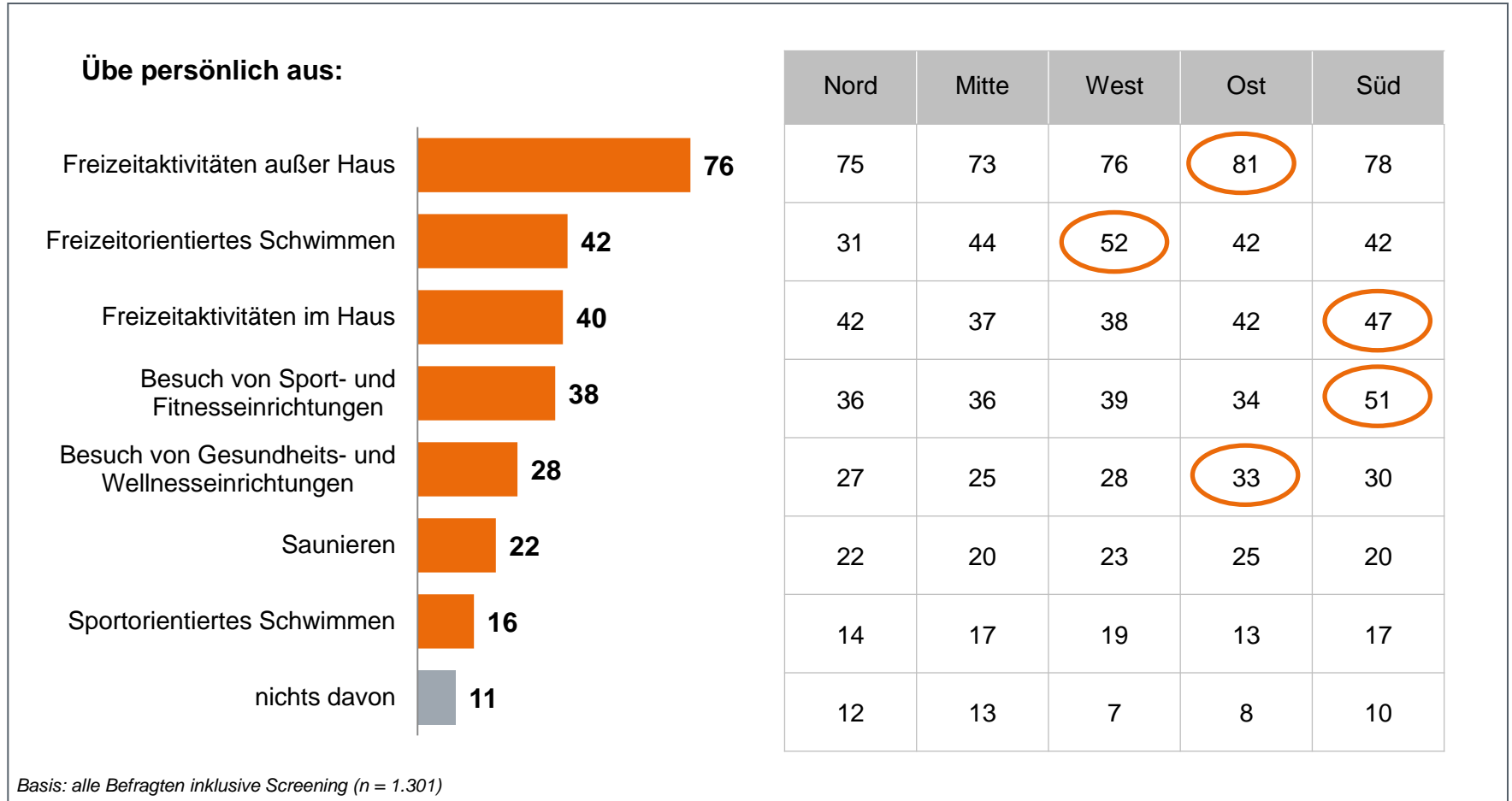
Angaben in %



Frage 1. Welche Freizeitaktivitäten üben Sie persönlich aus? (Mehrfachnennungen möglich)

Ausgeübte Freizeitaktivitäten – Stadtbezirke

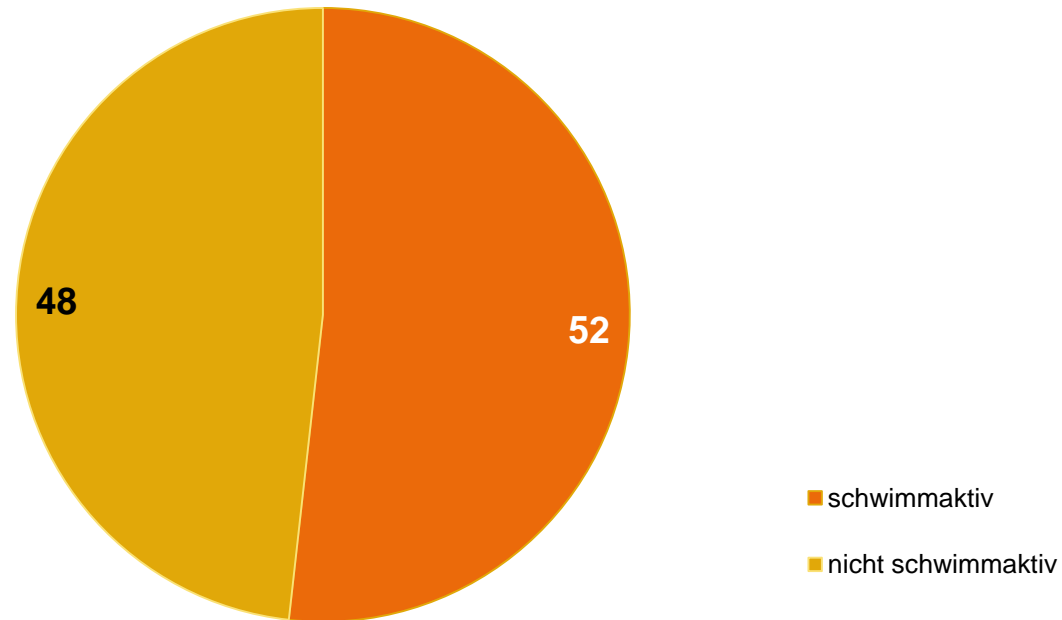
Angaben in %



Frage 1. Welche Freizeitaktivitäten üben Sie persönlich aus? (Mehrfachnennungen möglich)

Angaben in %

Schwimmaktive (innerhalb der letzten 2 Jahre schwimmen und regelmäßige Nutzung):



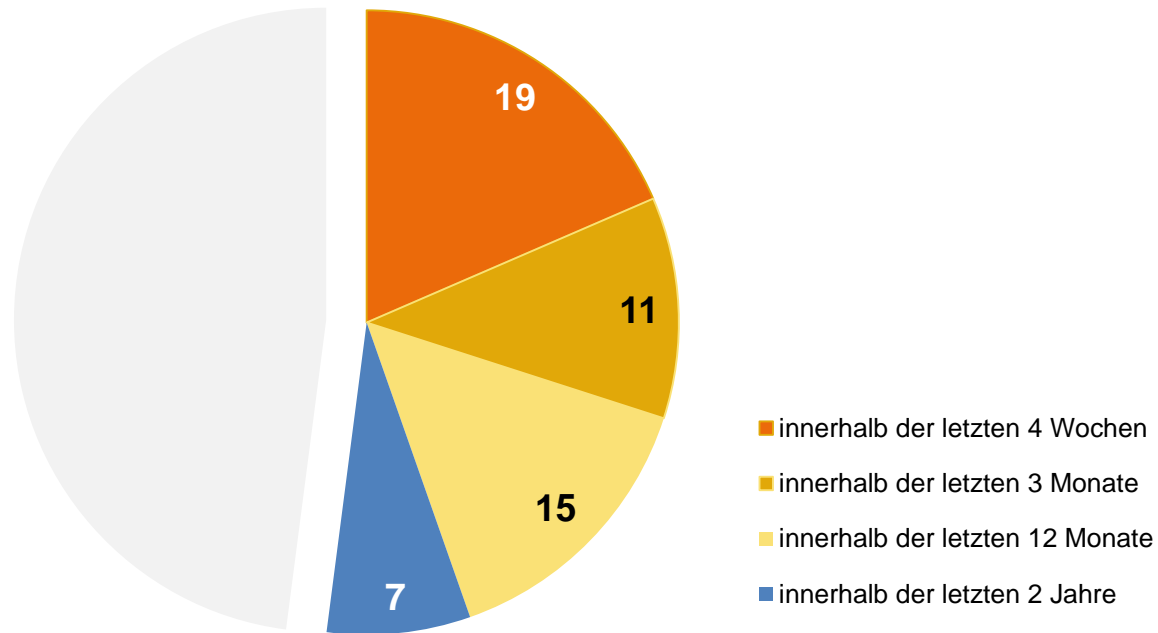
Basis: alle Befragten inklusive Screening (n = 1.301)

- Frage 2. Wann waren Sie das letzte Mal in Gelsenkirchen schwimmen?
Frage 3. Und wie häufig gehen Sie schwimmen?

Zuletzt schwimmen

Angaben in %

War zuletzt schwimmen:



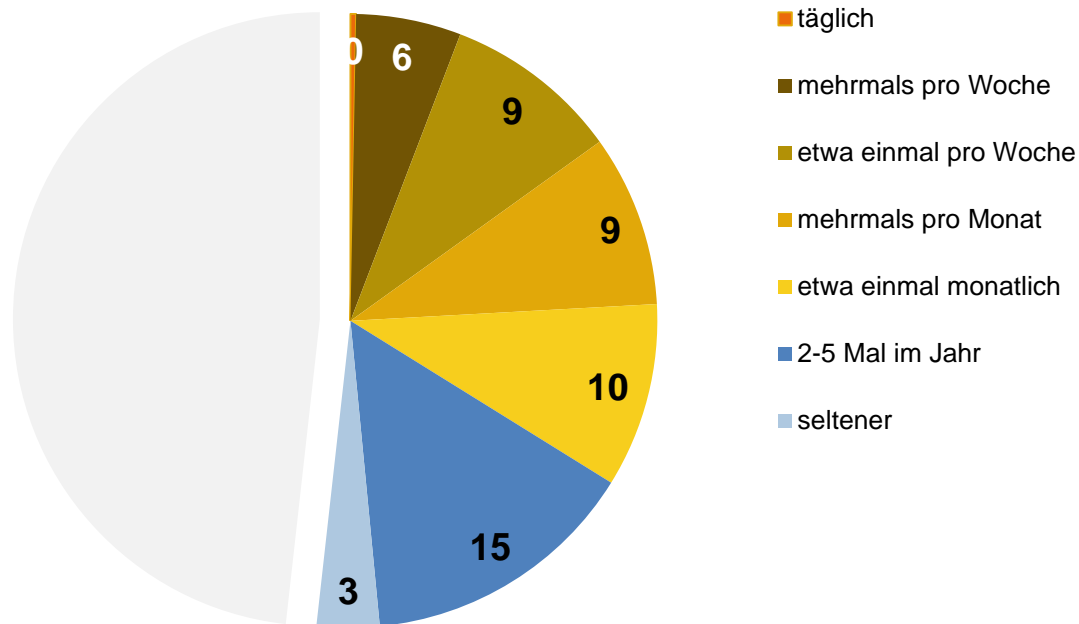
Basis: alle Befragten inklusive Screening (n = 1.301)

Frage 2. Wann waren Sie das letzte Mal in Gelsenkirchen schwimmen?

Häufigkeit schwimmen

Angaben in %

Gehe normalerweise schwimmen:



Basis: alle Befragten inklusive Screening (n = 1.301)

Frage 3. Und wie häufig gehen Sie schwimmen?

Gründe seltener/nie schwimmen zu gehen

Angaben in %

Gehe seltener bzw. nie schwimmen, weil:

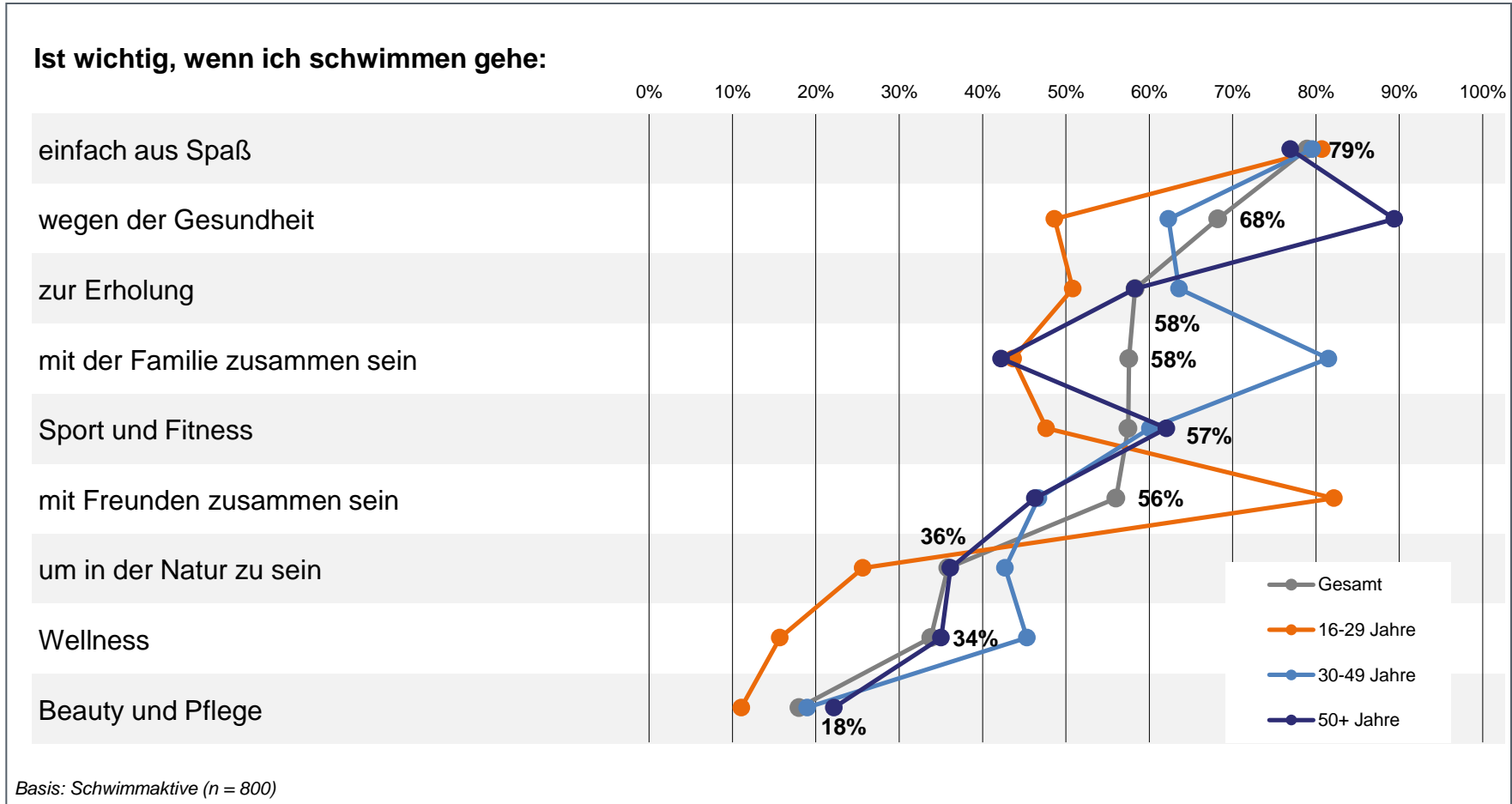


Basis: alle Befragten, die seltener bzw. nie schwimmen gehen (n = 62), Mehrfachnennungen >4,5%

Frage 3a. Aus welchen Gründen gehen Sie seltener oder nie schwimmen? (Mehrfachnennungen möglich)

Bedeutung von Aspekten für das Schwimmen – Alter

Angaben in %

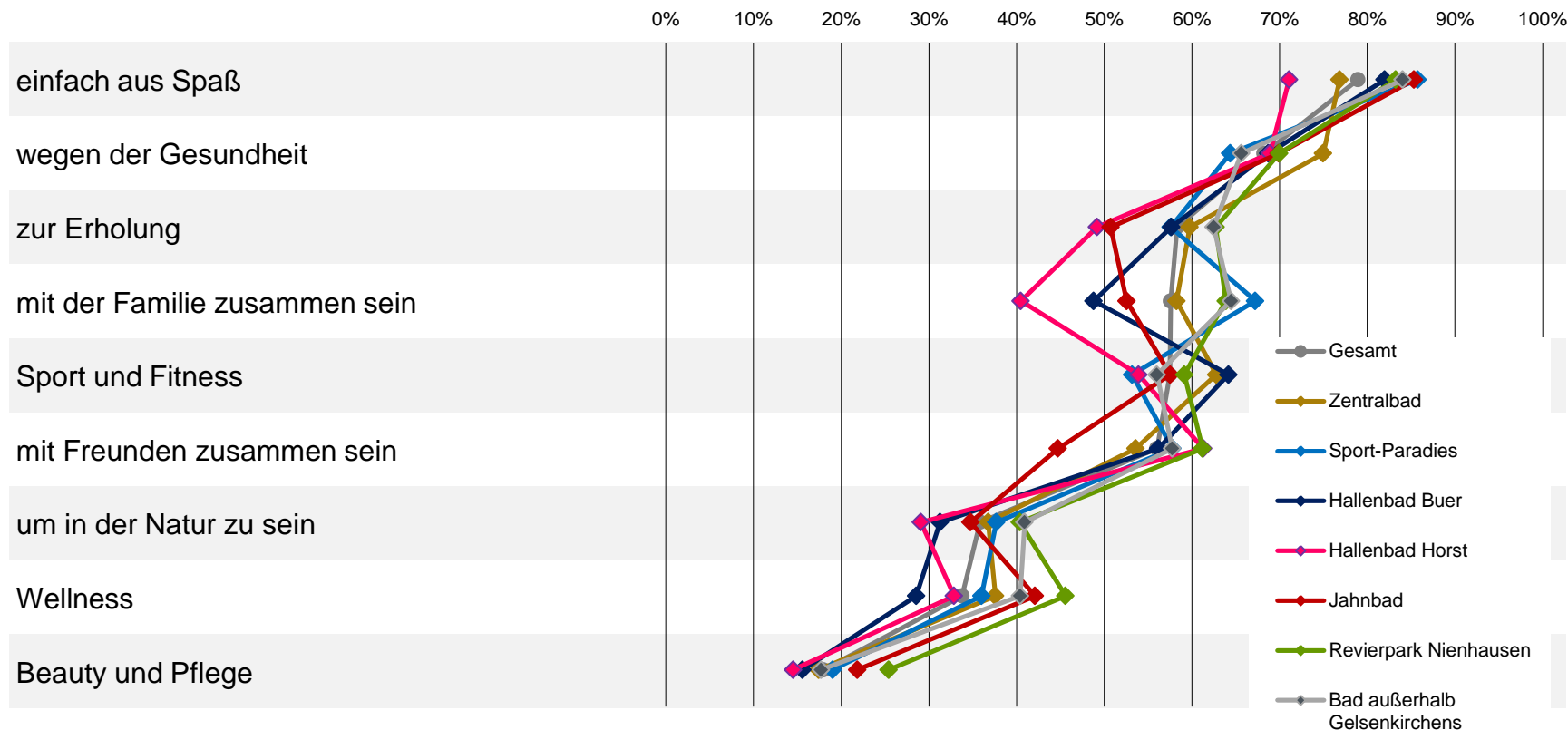


Frage 4. Welchen der folgenden Gründe sind für Sie wichtig, wenn Sie schwimmen gehen?

Bedeutung von Aspekten für das Schwimmen – Nutzer der Bäder

Angaben in %

Ist wichtig, wenn ich schwimmen gehe:

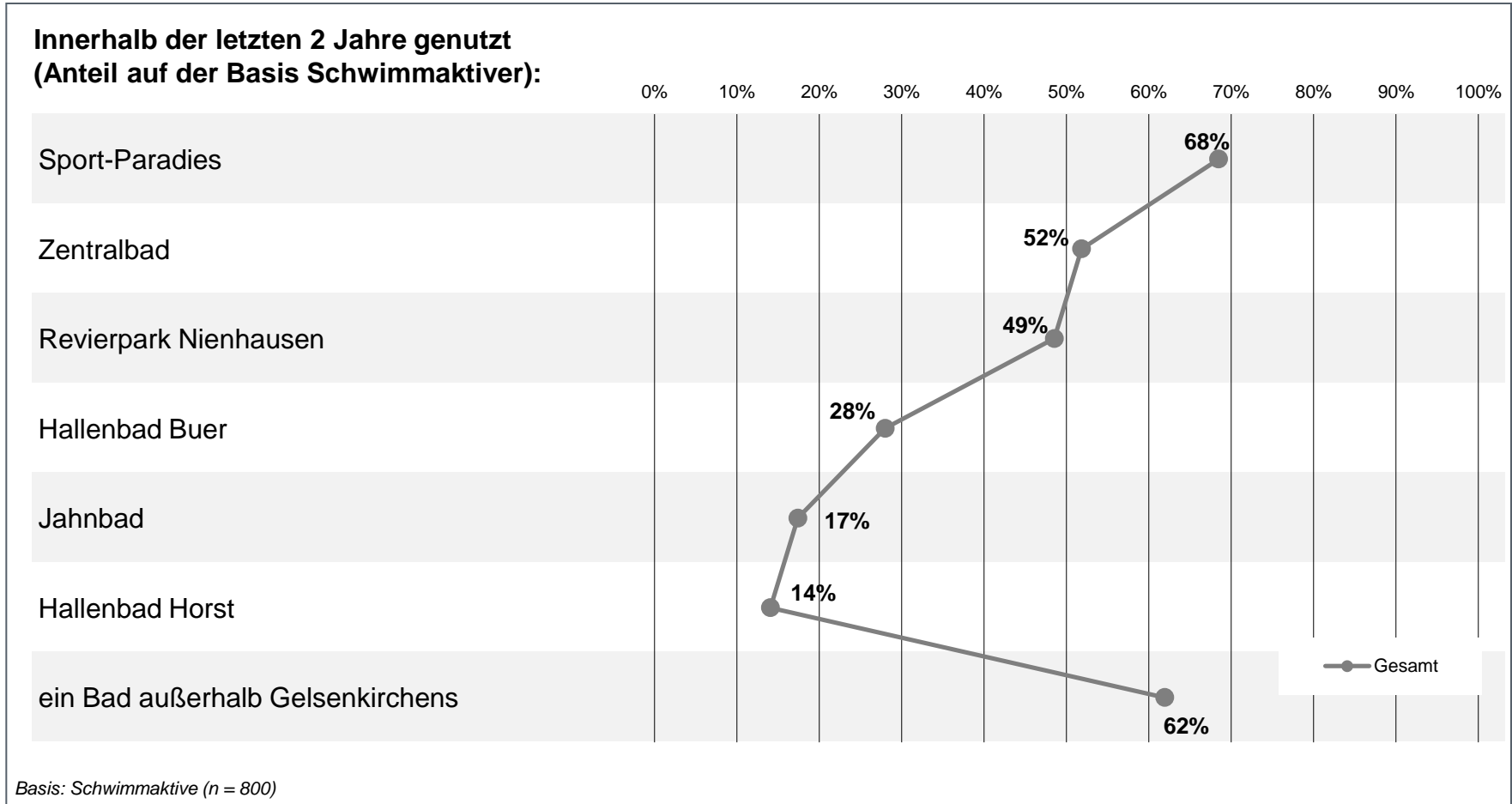


Basis: Schwimmaktive (n = 800)

Frage 4. Welchen der folgenden Gründe sind für Sie wichtig, wenn Sie schwimmen gehen?

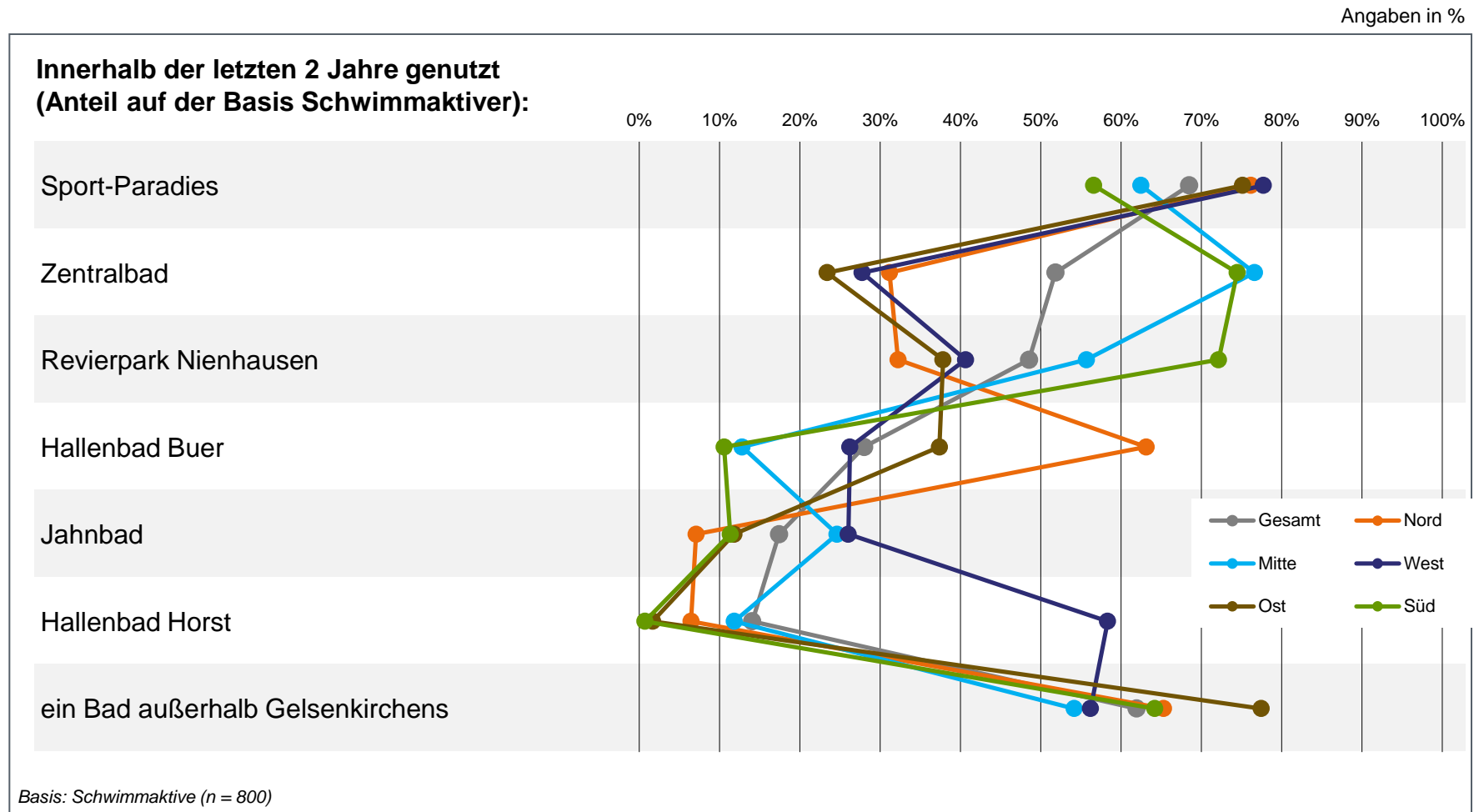
Nutzung von Badeangeboten in letzten 2 Jahren

Angaben in %



Frage 5. Ich lesen Ihnen jetzt einmal verschiedene Schwimmangebote vor. Welche davon haben Sie in Ihrer Region persönlich innerhalb der letzten zwei Jahre genutzt?

Nutzung von Badeangeboten in letzten 2 Jahren – Stadtbezirke

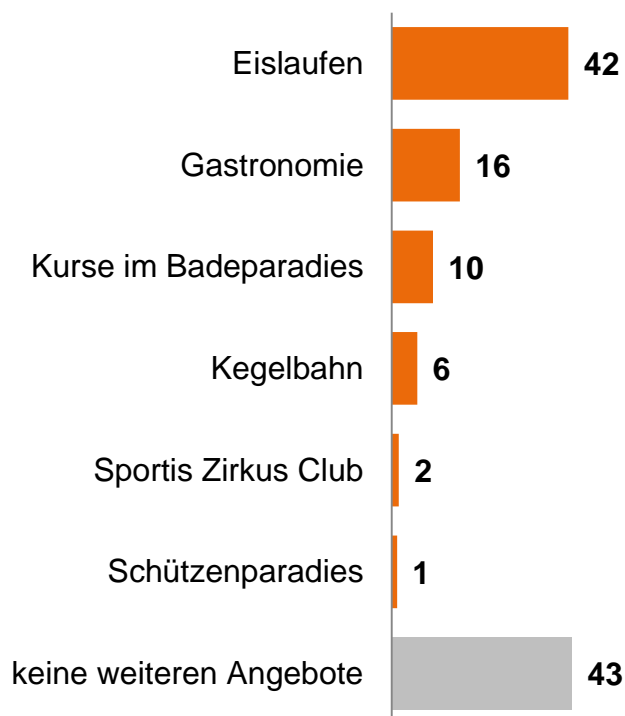


Frage 5. Ich lesen Ihnen jetzt einmal verschiedene Schwimmangebote vor. Welche davon haben Sie in Ihrer Region persönlich innerhalb der letzten zwei Jahre genutzt?

Im Sport-Paradies genutzte Angebote

Angaben in %

Ich nutze im Sport-Paradies:



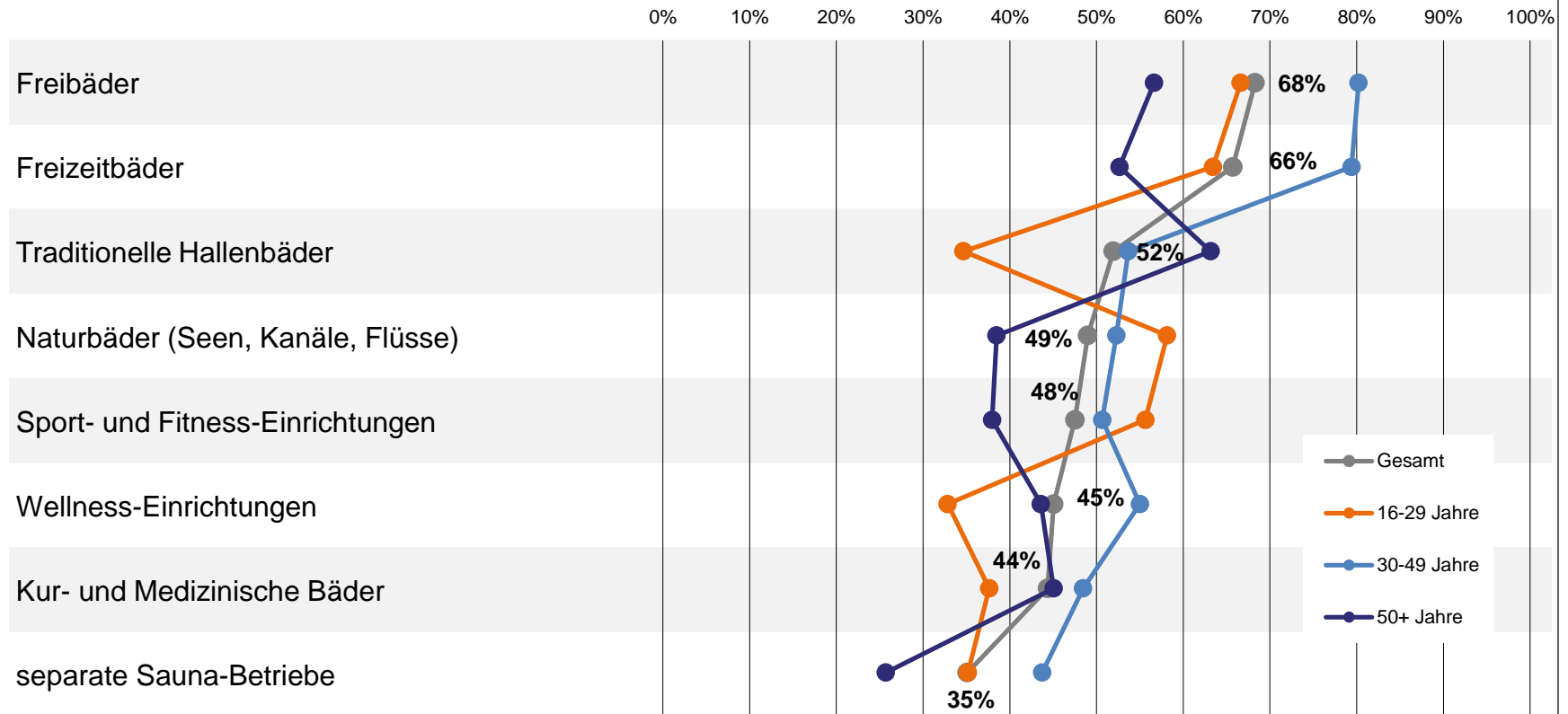
Basis: Schwimmaktive, die das Sport-Paradies nutzen (n = 494)

Frage 5a. Welche anderen Angebote nutzen Sie im Sport-Paradies? (Mehrfachnennungen möglich)

Zusätzlich oder häufiger gewünschte Angebote – Alter

Angaben in %

Würde gern zusätzlich häufiger nutzen:

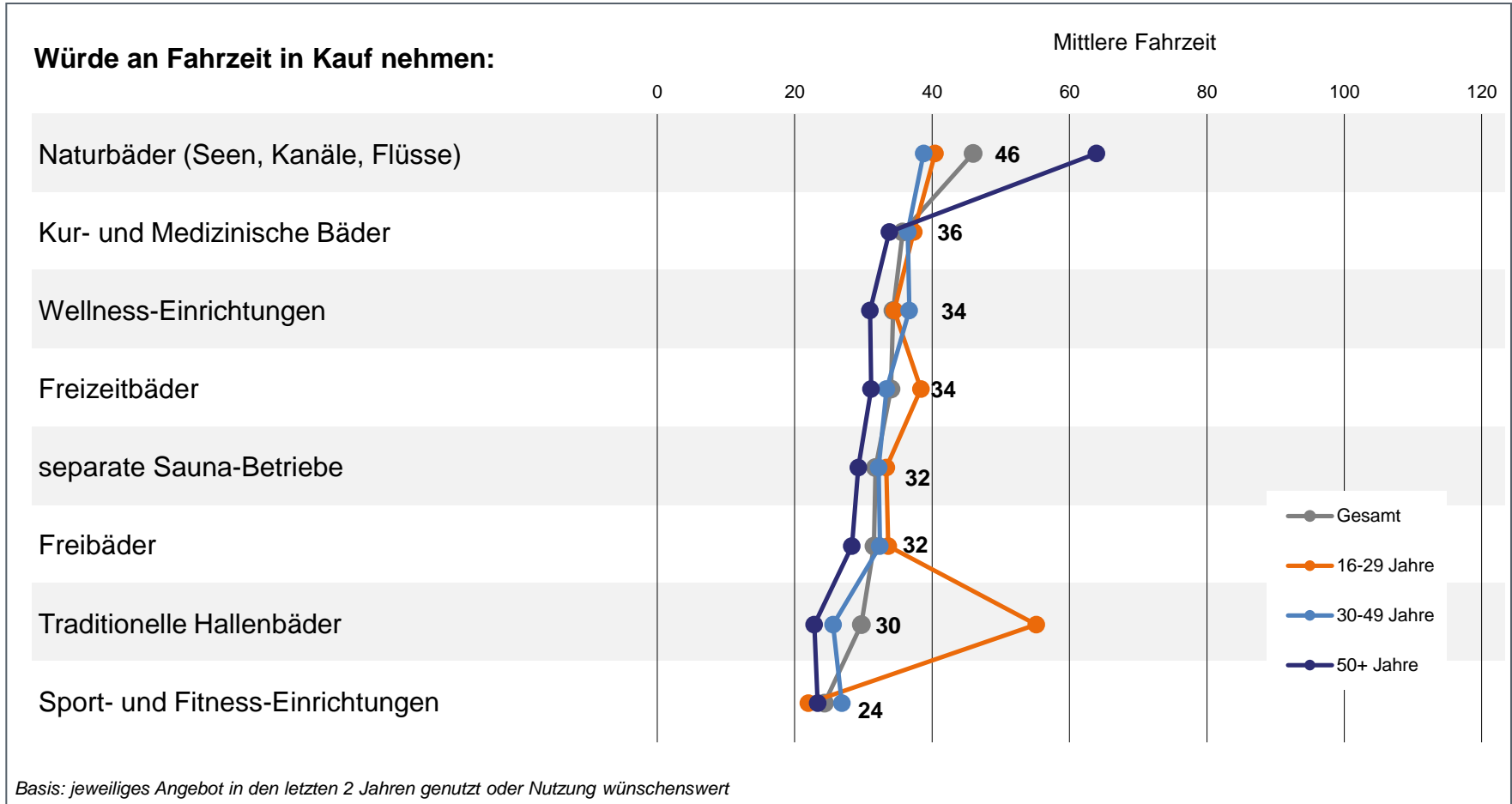


Basis: Schwimmaktive (n = 800)

Frage 6. Welche dieser Angebote würden Sie gerne zusätzlich oder häufiger in der Nähe Ihres Wohnortes nutzen?

Akzeptierte Fahrzeit zum Badeangebot – Alter

Angaben in Minuten

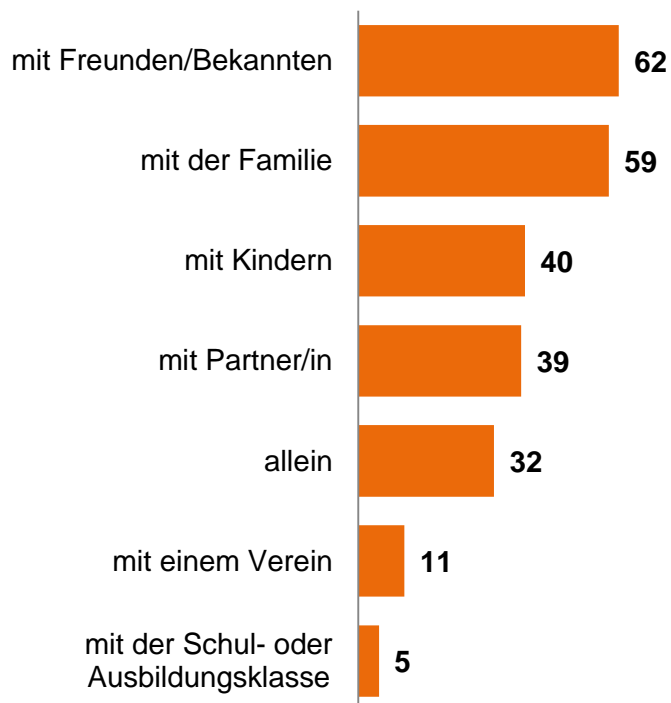


Frage 7. Und welche Fahrzeit (in Minuten) zu solch einem Angebot würden Sie maximal in Kauf nehmen?

Schwimmbegleitung

Angaben in %

Gehe normalerweise schwimmen mit:



	Frauen	Männer	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
mit Freunden/Bekannten	64	59	89	56	47
mit der Familie	61	58	55	80	40
mit Kindern	42	37	15	67	28
mit Partner/in	34	43	25	47	40
allein	33	32	22	27	45
mit einem Verein	11	11	14	9	11
mit der Schul- oder Ausbildungsklasse	7	3	11	5	0

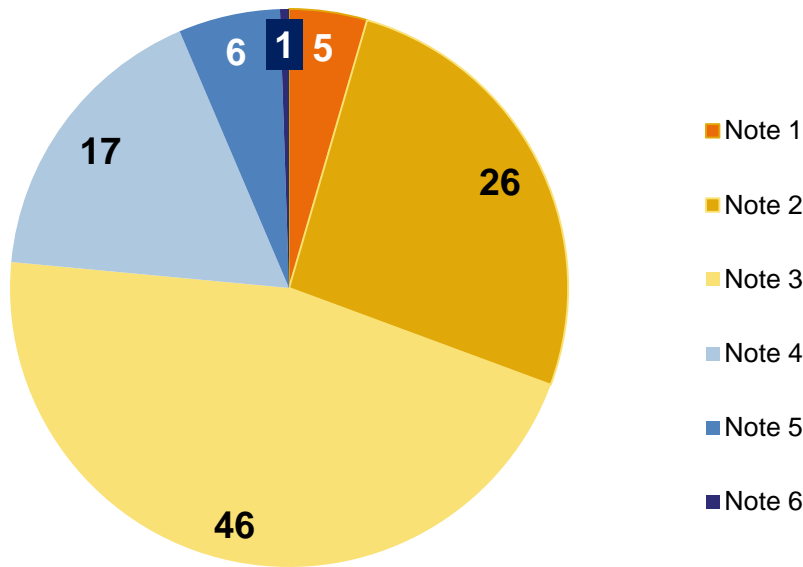
Basis: Schwimmaktive (n = 800)

Frage 8. Mit wem gemeinsam gehen Sie persönlich normalerweise schwimmen? (Mehrfachnennungen möglich)

Bewertung von Badeangeboten in Gelsenkirchen – Geschlecht, Alter

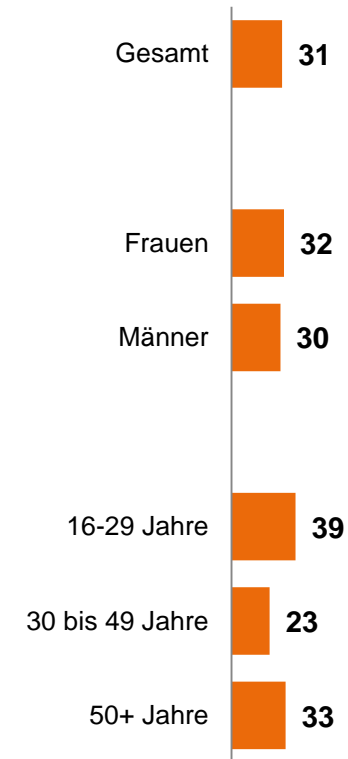
Angaben in %

Schulnote für Badeangebote in Gelsenkirchen:



Top2 (Note 1+2): 31%
Mittelwert: 3,0

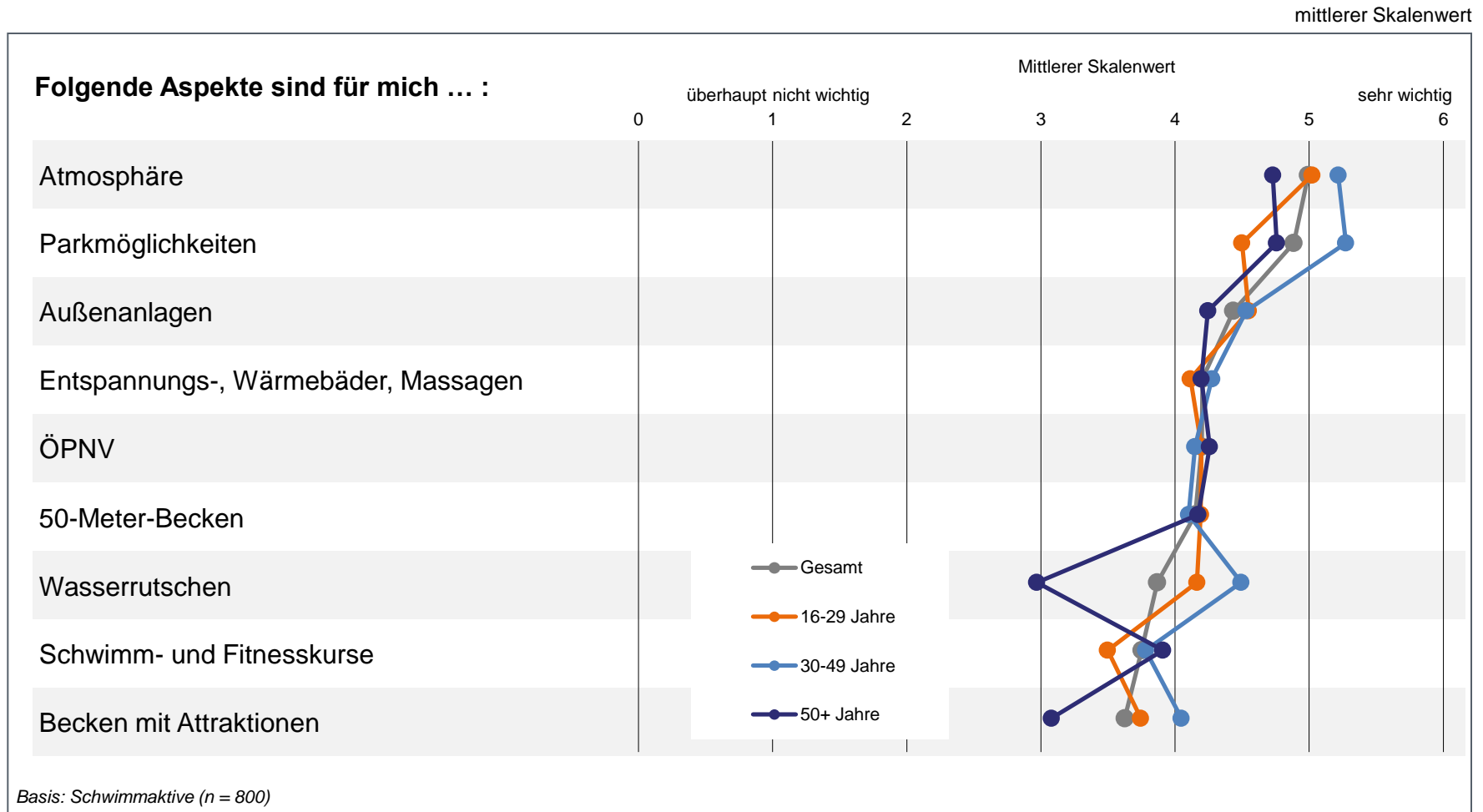
Summe: Note 1+2



Basis: Schwimmaktive (n = 800)

Frage 9. Welche Schulnote von 1 bis 6 vergeben Sie für das Angebot in Gelsenkirchen?

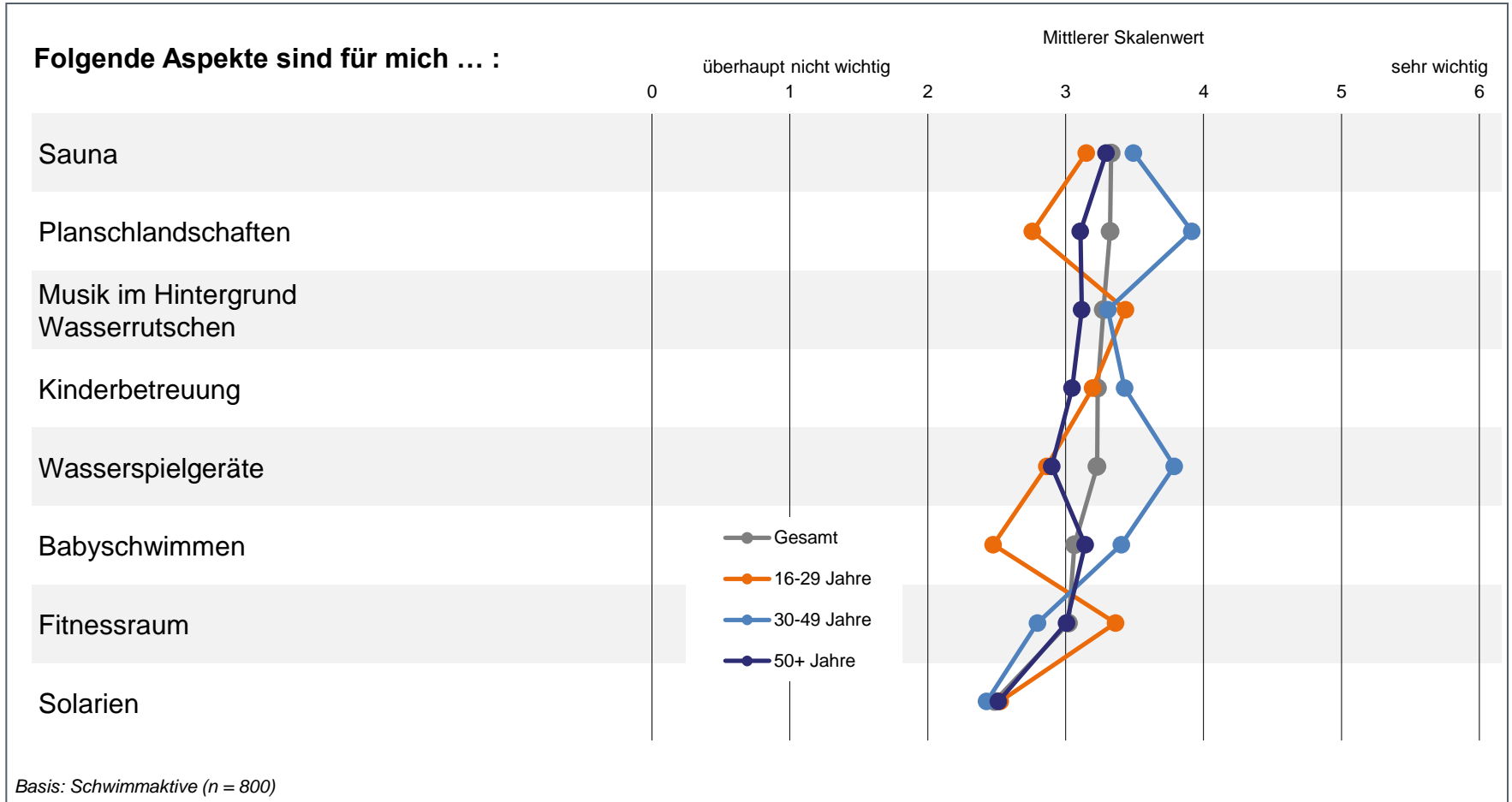
Angebote/Ausstattungsmerkmale eines neuen Schwimmbades I – Alter



Frage 10. Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote bzw. Ausstattungsmerkmale in einem neuen Schwimmbad?

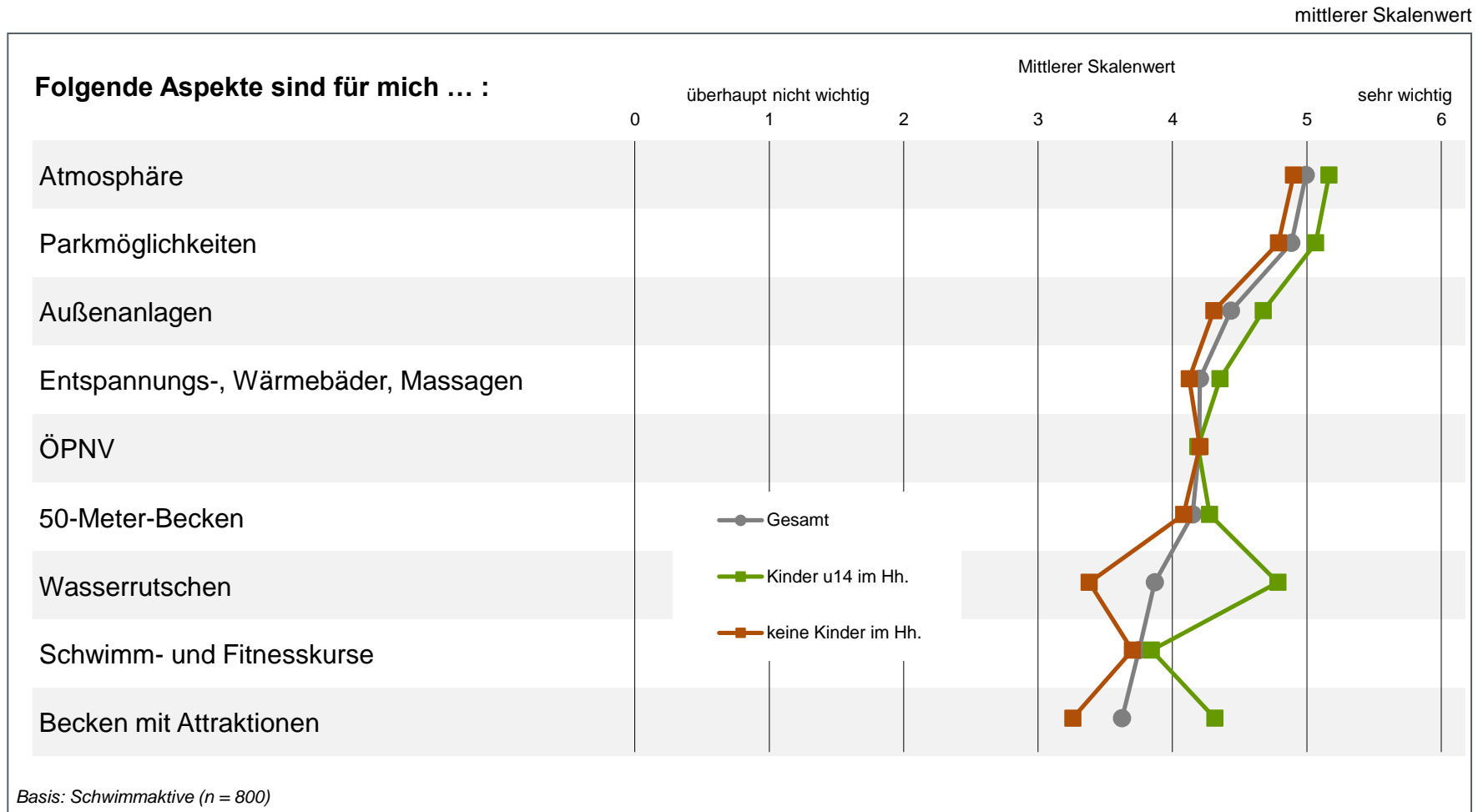
Angebote/Ausstattungsmerkmale eines neuen Schwimmbades II – Alter

mittlerer Skalenwert



Frage 10. Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote bzw. Ausstattungsmerkmale in einem neuen Schwimmbad?

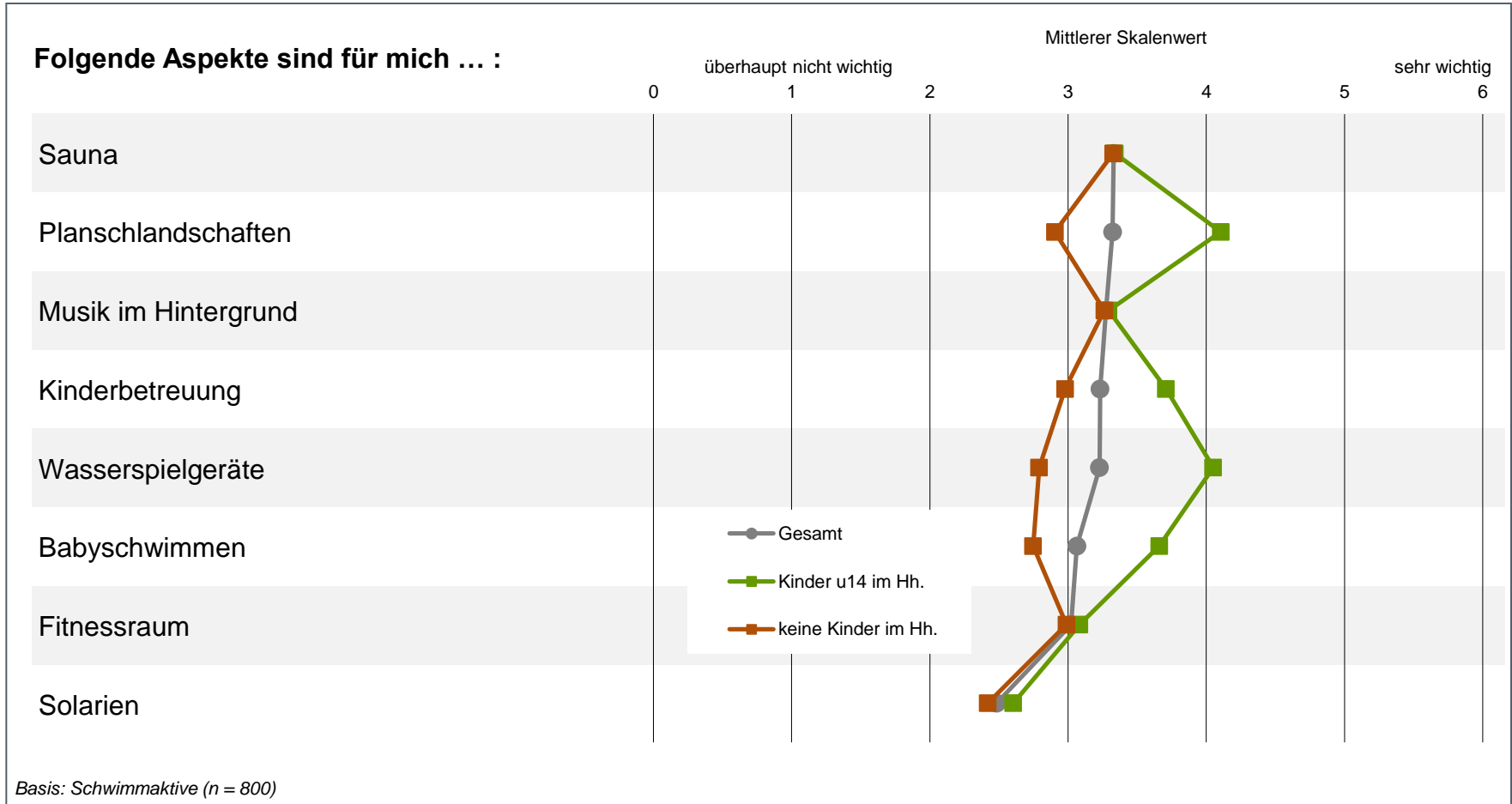
Angebote/Ausstattungsmerkmale eines neuen Schwimmbades I – Kinder im Hh.



Frage 10. Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote bzw. Ausstattungsmerkmale in einem neuen Schwimmbad?

Angebote/Ausstattungsmerkmale eines neuen Schwimmbades II – Kinder im Hh.

mittlerer Skalenwert



Frage 10. Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote bzw. Ausstattungsmerkmale in einem neuen Schwimmbad?

Summary

Summary

– Beschreibung der Schwimmaktiven



- Schwimmaktive: 52%
(innerhalb der letzten zwei Jahre, ab 16 Jahren, Bäder in Gelsenkirchen)
- 15% Intensivschwimmer
(Schwimmen mind. einmal pro Woche)
- Jüngere und mittlere Altersgruppen sind häufiger schwimmaktiv als die Älteren (50+)
- ähnliche Verteilung in den Stadtbezirken, geringster Anteil in Nord
- Motivatoren: Spaß und Unternehmung mit Freunden/Familie (Jüngere), Gesundheit (Ältere)

Summary

– Nutzung und Bewertung der Bäder



- am häufigsten genutzt:
Sportparadies, Zentralbad,
Revierpark Nienhausen
- meist lokale Nutzung, nur das
Sportparadies wird von der
gesamten Stadtbevölkerung
genutzt
- Bewertung der Bäder in
Gelsenkirchen derzeit nur
mittelmäßig

Summary

– Erwartungen an Schwimm- und Badeangebote



- am häufigsten zusätzlich gewünscht: Freibäder, Freizeitbäder, traditionelle Hallenbäder
- in Kauf genommener Anfahrtsweg: 30 bis 36 Minuten im Durchschnitt, längerer Fahrweg für besondere Angebote
- entscheidende Ausstattungsmerkmale: Atmosphäre, Parkplatzangebot, ÖPNV, Außenanlagen, Entspannungsangebote und besondere Badebereiche, 50-Meter-Becken

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Kontakt:

INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung

Dr. Holger Liljeberg

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de

Dipl.-Psych. Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

www.infogmbh.de